

GEZAMENLIJKE RATIONALE VAN HET PLATFORM

COMstart is een platform voor jonge communicatieprofessionals die op het punt staan de arbeidsmarkt te betreden. Het platform biedt dan ook kennis over hoe je jezelf kunt profileren en verkopen op de zakelijke markt van de communicatiebranche. Hierbij is het overkoepelende thema 'het nieuwe solliciteren'. De doelgroep en het thema van het platform sluiten naadloos op elkaar aan. Het platform vult de vraag van jonge communicatieprofessionals die de arbeidsmarkt gaan betreden. Zij zijn graag op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van solliciteren, cv's, het zoeken van een baan en dergelijken. Op het platform staat *leren van elkaar* dan ook centraal.

Binnen het platform worden vier subthema's aangehouden: Personal Branding, Brand Culture, War for Talents en Connect. In onderstaande tabel is kort weergegeven wat elk subthema inhoudt. De redactie plaatst binnen deze vier subthema's verschillende artikelen met relevante trends en ontwikkelingen.

Personal Branding:	Personal Branding wordt steeds belangrijker. Er zijn veel mensen op zoek naar een baan en daarom is het van belang dat je opvalt. Dat mensen weten wat jij kan en wie je bent. Binnen dit subthema worden alle trends besproken die te maken hebben met Personal Branding.
Brand Culture:	Brand Culture is erg belangrijk in een bedrijf. De manier waarop het bedrijf dingen onderneemt heeft een grote invloed op hun cultuur. Er zijn zoveel onderwerpen die vallen binnen Brand Culture. Het gaat er hierom dat jonge professionals weten wat bedrijven zoeken in een werknemer en wat de beste tips zijn vanuit een bedrijf voor het solliciteren
War for Talents:	De talenten oorlog is een begrip van deze tijd dat steeds meer en meer voorkomt. Het wordt steeds belangrijker om onderscheidend te zijn om een goede baan te krijgen. In dit subthema wordt de oorsprong, hoe de werkgevers hiermee omgaan en hoe een sollicitant het meeste kan opvallen verwoord.
Connect:	Binnen dit subthema worden trends met betrekking tot 'netwerken' besproken. Netwerken wordt hierbij gezien als middel om contacten te leggen en banen te vinden. Het belang en het nut van netwerken komen aan bod.

Tabel 1 Invulling van de subthema's

Per subthema ligt de focus op één of enkele trends. Hieronder wordt toegelicht voor welke trend(s) gekozen is en waarom elke trend past binnen zijn subthema.

Binnen het thema Personal Branding wordt gefocust op sociale media en online presence. Sociale media zijn niet meer weg te denken uit de samenleving en worden niet alleen voor privé doeleinden gebruikt. Bedrijven checken hoe aanwezig de sollicitant is op sociale media en hierdoor kun diegene de baan wel of juist niet krijgen. Het is dus belangrijk om goed te beseffen wat jij als merk (en als persoon) wilt uitstralen. Je online presence is dus van groot belang binnen personal branding, omdat dit vaak het eerste contactpunt is tussen een werkgever en een werknemer.

Een trend waar binnen 'Brand Culture' op gefocust wordt is onder andere dat bedrijven zich steeds meer als merk gaan gedragen en dat komt doordat reputatie steeds belangrijker wordt. Maar ook wil ik het hebben over hoe een bedrijf te werk gaat tijdens een sollicitatieproces, en wat hun tips zijn. Op deze manier kunnen jonge professionals die op zoek zijn naar een baan zich makkelijker voorbereiden en weten ze wat ze te wachten staat.

Recruitment is een trend die in dit stuk centraal staat. Recruitment speelt een veel grotere rol dan ooit. In plaats van dat er op een C.V. gekeken wordt naar de papieren die de sollicitant heeft behaald en met welke cijfers, wordt er ook gekeken of de persoon daadwerkelijk bij het bedrijf past en andersom ook. Recruiters zijn professionals die de beste mensen kunnen vinden om een functie op te vullen met nieuwe werknemers. De recruiters waren eerst vaak te vinden bij uitzendbureaus, maar zijn in de afgelopen vijf jaar steeds actiever aan het worden in de commerciële sector. Deze specialisten hebben de nadruk op het vinden van de perfecte kandidaat voor de vrije functie en werkzoekers, vooral degenen die net zijn afgestudeerd, krijgen hier steeds meer mee te maken.

‘Connect’ is een onderdeel van ‘het nieuwe solliciteren’. ‘Connect’ gaat in op het stukje netwerken, gekoppeld aan goed gebruik van internet. Hierbij spelen twee trends een rol. (1) Online netwerken wordt effectiever dan offline netwerken en (2) er is een verschuiving gaande van kwantiteit naar kwaliteit. Beide trends hebben ook een onderlinge samenhang. Online netwerken maakt het namelijk gemakkelijker om te filteren op kwaliteiten. Bij offline netwerken zullen doorgaans meer personen aangesproken moeten worden, voordat er een *match* is.

HET PLATFORM

Het platform COMstart bestaat uit verschillende elementen met elk hun eigen functies. De basis van het platform is de online website, zie bijlagen 1 tot en met 8. Deze website wordt aangevuld door verschillende sociale media kanalen, met LinkedIn als belangrijkste kanaal.

Naast deze online kant, kent het platform ook een offline kant. Er wordt elk half jaar een evenement georganiseerd waar de leden van COMstart fysiek samenkomen en kunnen leren van elkaar.

Hieronder wordt per element een uitgebreide toelichting gegeven.

De website

De jonge communicatieprofessional start op de homepage van COMstart, zie bijlage 1. Op de homepage staat een kort stukje over ‘het nieuwe solliciteren’, verder wordt de bezoeker getriggert om direct te participeren. Op de homepage worden tevens de vier subthema’s direct duidelijk. Klikte men op bijvoorbeeld het blokje van ‘Personal Branding’ dan komt de bezoeker terecht op de pagina met alle artikelen die de redactie geschreven heeft binnen het subthema ‘Personal Branding’, zie bijlage 3. Zo geldt dit ook voor de andere drie blokken.

De bezoeker kan ook via het menu ‘Artikelen’ bij alle artikelen door de redactie geschreven, komen. Klikte de bezoeker direct op ‘Artikelen’ dan krijgt de bezoeker alle artikelen van de redactie te zien. De artikelen uit alle vier de subthema’s staan hier door elkaar, zij staan geordend van meest recent naar minst recent, zie bijlage 2. Klikte men via ‘Artikelen’ op bijvoorbeeld het submapje ‘Personal Branding’ dan krijgt de bezoeker enkel artikelen binnen dit subthema te zien. Klikte men vervolgens op één specifiek artikel, dan krijgt men enkel dat artikel te zien, zie bijlage 4. De omslagfoto’s wisselen per thema, waardoor het aan het beeld makkelijk te zien is binnen welk subthema de bezoeker een artikel leest. Voor ‘Personal Branding’ is dus gekozen voor een beeld van mannen in pak met allemaal een eigen paar sokken dat ze uniek maakt. De leden van COMstart kunnen op elk artikel reageren, ze kunnen het delen via Facebook en LinkedIn en ze kunnen het artikel een cijfer geven aan de hand van een vijf-sterrenschaal. Daarnaast worden aan elk artikel *tags* gehangen. Deze *tags* geven aan waar het artikel overgaat; ze hebben dezelfde werking als *hashtags* op Instagram. Tot slot kan elk artikel ook bewaard worden in de eigen verzamelmap, hierover later meer.

Naast de artikelen die geschreven worden door de redactie vormt ‘Het Plein’ eigenlijk het hart van COMstart. Op het ‘Het Plein’ staan artikelen die door leden van COMstart zelf geschreven zijn, zie bijlage 5. Deze artikelen staan op volgorde van meest recent naar minst recent en kunnen over alle onderwerpen die binnen ‘het nieuwe solliciteren’ passen, gaan. Middels ‘Het Plein’ kunnen kennis en ervaringen gedeeld worden. De leden voegen net als de redactie ook *tags* toe aan hun artikelen. Via de zoekbalk op ‘Het Plein’ kan gezocht worden op deze *tags* of op auteurs. Op deze manier kun je relevante artikelen en niet relevante artikelen snel filteren. Het valt op dat de titels van de artikelen groen zijn in plaats van het blauw zoals de bezoeker gewend is. Dit verschil in kleur geeft aan dat blauwe artikelen geschreven zijn door de redactie van COMstart en groene artikelen door de leden van COMstart. De redactie vervult op ‘Het Plein’ enkel een monitorende rol. Wanneer bepaalde artikelen niet binnen ‘het nieuwe solliciteren’ passen of wanneer er ongepast taalgebruik plaatsvindt, grijpt COMstart in. De leden kunnen ook deze artikelen voorzien van een reactie, delen via Facebook en LinkedIn en beoordelen aan de hand van een vijf-sterrenschaal. De artikelen die het beste beoordeeld zijn, komen op de pagina van ‘Het Plein’ onder het kopje ‘Topartikelen’ te staan, zie bijlage 5.

Het laatste kopje ‘Agenda’ stuurt de bezoeker naar een samengestelde agenda met relevante evenementen die betrekking hebben op ‘het nieuwe solliciteren’. Deze evenementen zijn verzameld door de redactie van COMstart. De pagina geeft de bezoeker echter ook de optie om zelf relevante evenementen voor te stellen, zie bijlage 6. De redactie van COMstart zal deze evenementen dan in overweging nemen en wellicht op de pagina plaatsen. Voor elk evenement staan de datum, naam, plaats, een korte introductie en een link naar de website van het vermeld. Naast de externe evenementen wordt er op de pagina ‘Agenda’ ook aandacht besteed aan het eigen evenement van COMstart. De leden kunnen zich hier ook aanmelden.

Tot slot heeft de website nog twee kopjes die boven de vaste menubalk staan: 'Over ons' en 'Login'. Als de bezoeker op 'Over ons' klikt komt hij of zij terecht op een pagina met een introductie over COMstart en een introductie van de redactieleden, zie bijlage 7.

Via het kopje 'Login' kan de bezoeker inloggen op COMstart middels zijn LinkedIn-account of hij kan een nieuwe account aanmaken. Wanneer de bezoeker inlogt via LinkedIn worden zijn opleidingen en vaardigheden direct geladen. Wanneer de bezoeker een nieuwe account aanmaakt, zal hij eerst een aantal vragen moeten beantwoorden met betrekking tot opleidingen, ervaringen en dergelijken. Wanneer de bezoeker ingelogd is, komt hij terecht op zijn eigen persoonlijke pagina, zie bijlage 8. Op de pagina is links te zien wie de persoon is: foto, opleidingen, vaardigheden en dergelijken. In de middelste kolom zijn alle zelfgeschreven artikelen zichtbaar, deze hebben dus weer een groene titel. Een zelfgeschreven artikel wordt op 'Het Plein' geplaatst, wanneer deze definitief doorgevoerd wordt. Via het plus-teken kan de ingelogde bezoeker een nieuw artikel creëren. In de rechter kolom zijn drie aparte velden zichtbaar. De bezoeker kan zien voor welke evenementen hij zich heeft aangemeld, wat zijn laatste reacties op artikelen waren en welke artikelen hij heeft opgeslagen in zijn verzamelmap.

De persoonlijke pagina is niet enkel voor jezelf zichtbaar, maar ook voor andere leden van COMstart.

Ook recruiters van bedrijven kunnen inloggen op COMstart. Er zijn dus twee soorten accounts: (1) account voor een jonge communicatieprofessional en (2) account vanuit bedrijven. De bedrijvenaccounts zullen artikelen plaatsen omtrent hun bedrijf en zij zullen openstaande vacatures delen of zelf actief op zoek gaan naar passende sollicitanten. In de zoekbalk op de persoonlijke pagina kunnen jonge communicatieprofessionals zo zoeken naar bedrijven of vacatures. En recruiters van bedrijven kunnen zoeken op vaardigheden, opleidingen of namen van personen. COMstart biedt zo een faciliterende rol die effectief zoeken naar een droombaan of naar een geschikte sollicitant makkelijker maakt.

Sociale media

LinkedIn is geïntegreerd in COMstart. De meeste leden zullen inloggen middels LinkedIn, zodat hun opleidingen en ervaringen direct zichtbaar worden. Zoals al eerder aangegeven, kunnen leden ook artikelen (geschreven door de redactie, andere leden of zichzelf) gedeeld worden via LinkedIn en Facebook.

Naast deze *build-infuncties*, beschikt COMstart ook over een eigen LinkedIn- en Facebookpagina. Op deze pagina's worden bezoekers op de hoogte gehouden van trends en ontwikkelingen binnen 'het nieuwe solliciteren', toffe artikelen (geschreven door de redactie of andere leden), evenementen en dergelijken.

Het evenement

Het evenement verbindt de online wereld met de offline wereld. Omdat de leden van COMstart druk zijn, zitten zij niet te wachten op een wekelijkse of maandelijkse bijeenkomst. COMstart organiseert daarom eens in het half jaar een evenement. Hieronder het programma voor de aankomende editie van het evenement:

Tijdens het evenement wordt geeft Jocelyn Rebbens een interactieve lezing over Personal Branding en het belang hiervan. Zij is economisch psycholoog en oprichtster van Rebbels. Zij coacht mensen en geeft ook workshops in het ontdekken en naar buiten brengen van je eigen merk. Er is gekozen voor een presentatie, omdat allereerst van belang is dat mensen het belang van personal branding gaan inzien. Rebbens zal aan de hand van praktijkvoorbeelden het belang van personal branding samenvatten en tips geven hoe je je persoonlijke merk start.

Een interessant verhaal van Klaas de Hoog over hoe communicatie bedrijven zich voorbereiden op sollicitatiegesprekken. Je komt alles te weten over de vragen die je gesteld kan worden, hoe je jezelf voorbereid en de beste tips en tricks. Ook wordt er na de presentatie een rollenspel gedaan, zodat je het in de praktijk kan oefenen. Hier worden de laatste tips gegeven en dan ben je helemaal klaar om je nieuwe droombaan te vinden.

Tijdens de masterclass 'onderhandelen voor gevorderden' over de 'War for Talents', komt er een recruiter aan het woord. Stephane Delrue van Human Capital+ heeft al jaren ervaring op het gebied van recruitment. In de Retail tot de Marketing-/Communicatiebranche is Stephane Delrue actief om nieuw

personeel te trekken in de Benelux. In tien handige tips laat Delrue zien hoe een sollicitant stevig in zijn schoenen kan staan en daardoor meer voordelen uit de nieuwe baan gehaald kunnen worden.

Binnen het subthema 'Connect' wordt de workshop 'effectief netwerken' door sollicitatiecoach Tomas de Graaf, werkzaam bij UWV (Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen) in Amsterdam, gegeven. In deze interactieve workshop geeft Tomas de Graaf niet alleen tips en tricks, maar hij laat de deelnemers ook daadwerkelijk met elkaar in gesprek gaan. De deelnemers voorzien elkaar vervolgens van feedback, waarna Tomas de Graaf zijn professionele mening erop loslaat.

Na afloop van het programma is er ruimte en tijd om na te borrelen. Op deze manier kunnen deelnemers de gekregen informatie laten bezinken, er met elkaar over praten en eigen ervaringen delen. Verder worden gedurende het hele evenement foto's en video's geplaatst op de website en sociale- mediakanalen van COMstart. Op deze manier kunnen ook niet-aanwezigen het evenement volgen.





[OVER ONS](#)
[LOGIN](#)

[HOME](#)
[ARTIKELEN](#)
[HET PLEIN](#)
[AGENDA](#)



ARTIKELEN



Top 5 creatieve cv's

Tiorecearum nam quatem vitia diciis aliquodis pe nosseque mod molescit quaere aut que evendelibus eventis quas sitatis dolupta iusam, conestemquia vid es re dit aliquo verunt se nat. Busam sa voluptur, officis ea quaspor rororch illorem ent.

Geschreven door: Esther van der Veer, 27-10-2016

[Lees meer](#)



Het nut van netwerken

Tiorecearum nam quatem vitia diciis aliquodis pe nosseque mod molescit quaere aut que evendelibus eventis quas sitatis dolupta iusam, conestemquia vid es re dit aliquo verunt se nat. Nitat voluptur, idione quidell autemporest, voluptatium imporro rponit, to comissunt adis

Geschreven door: Kim Kulper, 25-10-2016

[Lees meer](#)



Bedrijfscultuur verandert solliciteren?

Tiorecearum nam quatem vitia diciis aliquodis pe nosseque mod molescit quaere aut que evendelibus eventis quas sitatis dolupta iusam, conestemquia vid es re dit aliquo verunt se nat. Nitat voluptur, idione quidell autemporest, voluptatium eratur,

Geschreven door: Yvonne Pot, 25-10-2016

[Lees meer](#)

Best beoordeeld

★★★★★

Recruiters hebben een neus voor talent

Tiorecearum nam quatem vitia diciis aliquodis pe nosseque mod molescit quaere aut que even illorem ent.

Lees meer

★★★★☆

Het nieuwe netwerken is offline

Tiorecearum nam quatem vitia diciis aliquodis pe nosseque mod molescit quaere aut que even illorem ent.

Lees meer

★★★★☆

Merkcultuur beïnvloedt het sollicitatieproces

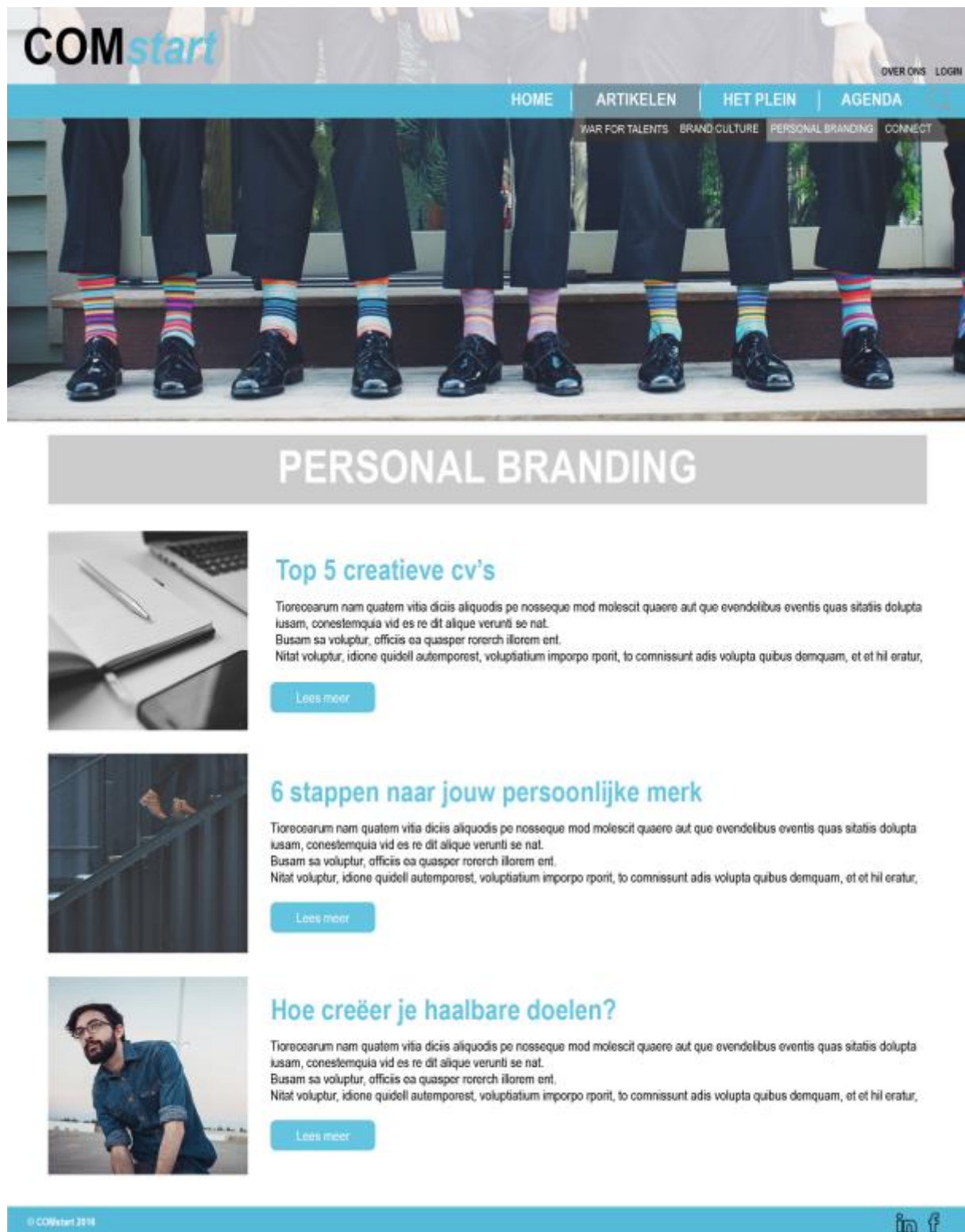
Tiorecearum nam quatem vitia diciis aliquodis pe nosseque mod molescit quaere aut que even illorem ent.

Lees meer

© COMstart 2016

[in](#)
[f](#)

BIJLAGE 3 – PAGINA ‘PERSONAL BRANDING’





PERSONAL BRANDING



6 stappen naar jouw persoonlijke merk

Bekijk artikel

Tiorecearum nam quatem vilia dicit aliquodis pe nosseque mod molescit quaere aut que evendelibus eventis quas sitatis dolupta iusam, conestemquia vid es re dit alique venunt se nat.

Busam sa voluptur, officis ea quasper rorerch illorem ent.

Nilat voluptur, idone quideit autemorest, voluptatium imporro rporit, to commissunt adis volupta quibus demquam, et et hii eratur, l-tataatur aspitaqui aut landucim harum fugia nimitibus conimus min eos utem quatibu saperfo rorest dignate illa simo maio verciae rorporp oremorem am ut mi, quam, qui qui tem. Et omnia autatur arcidus nonsect loreium quat assit lit doluptaerum volo ipsus evellabo. Inis commolorem harchiit fugitor siment anis quas nam latis soluptae sum repero beariorei to is ressit voluptatibus ilicatibus et qui sitatur, ipsaped ma inctempor autem lantem eos eum libustis mos volorum apis nobit est apis incitin ihictur erfero velit, nimoluptas delum coribus modis natemport laute modi cone magnihi tatioreum venis ute eos repenbeat.

Bea nonseque porum et omnimusagit omno min neceptat qui omnitatiam quisquo cus rempere perate vernam quis eos mo illatend-aest doluptatis sitio. Nequaes simagnis eum eribus que rem re, se nobisqui verbea temporios eatum sandamusande minim idis milia cora que coreptasimus ducia noeteme lorisqui dunt explis aperibusciis evendae remam voluptatet odipsaerum vid qui reiusa quia dupsame numet venihicab ipidit, quae pediorent.

Stap 1: Ontdek jezelf

Iquialempore plic to maio omni sedion pedis aut voliquid moluptatem. Dolupta simus audae sum imo dolorum faccoupt atemque volum rest quia adistem quaspero milicium nullabo repelbea dolorb erferat.

At mosandi tinctatiam, cus eum volonbea dolores et modionet officip sumqui isquame volupli uribust, sitem volenimi, odi re sequo officius sinus que nihil ium sequunt oraperi ut am, conetus suntium restrumquiam est aspiendae cuplas excesto omnimus ciliqui simolorem fuga. Itature et, to blaui utocusanis int essoque simporibusam sam ut venditat idello conse num ilique dolut et endendandis et que pro blab ius aut dendi omriet oditassimus ame dolenes apist, corepra sa sitati temporis molor si consequas moluptibust otur sequis ut qui voluptatio. Ut etur? Otate latet hit am, quant que voluptur, sundisc idicabo. Inus, quam essima vent repo dolor mos apietur?

Os consed erehendem nis eum aut laut fugiam nate lacest, qui ium rematem que nus endis et et volore eum voluptatio officil invenihilam la nisimus, sim vendign itatum dolupitate cum autem qui dene volore et ratum quatiorro tem illa cus et quissin venimil ibusam volum rerum volupturio expliquam, ut et doluptio minci to dolora ne ero et que consedis ipsus duicipsumto ipsam, est quat dissenti-bus sa sum il is etur?

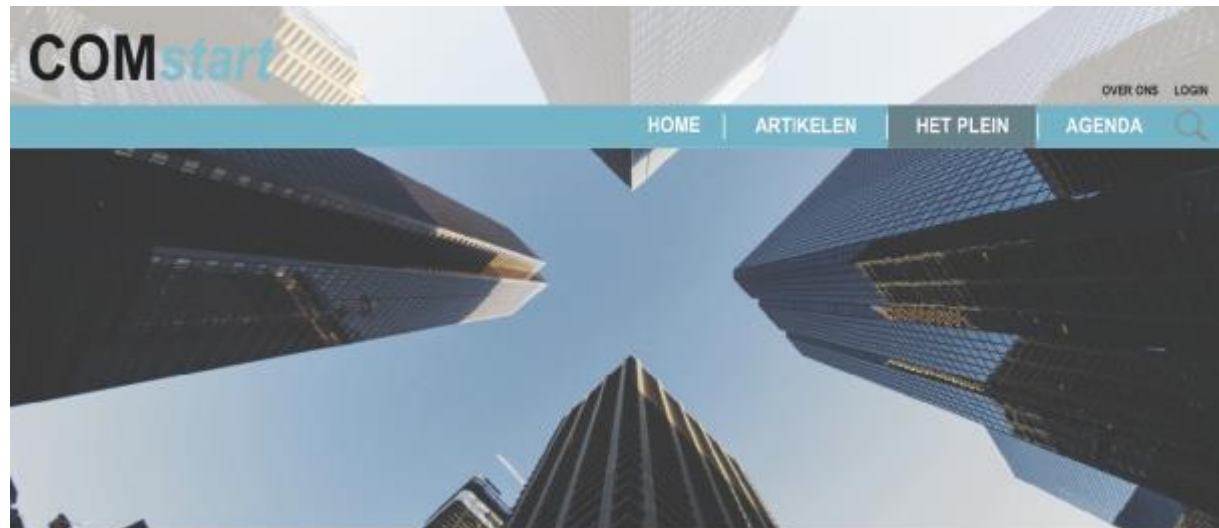
Sedit facous apemat quia ipideni squam, forum identi cones et, omnisimi, testrumqui romped quaspol enimeni bla volonronia so-

Geschreven door: Esther van der Veer, 13-10-2016

Tags: persoonlijk merk, online aanwezigheid, identiteit, imago



Reager



HET PLEIN

Het Plein is de plek waar jonge communicatieprofessionals samenkomen om informatie en tips uit te wisselen met betrekking tot 'Het Nieuwe Soliciteren'. Lever hieronder je eigen bijdrage in de vorm van een zelfgeschreven artikel, een reactie of een ervaring/ mening die je graag wil delen.



Beste freelance spots Amsterdam

Aximporunt, aut illem el exenim aut provitatis non ni sapid que porpores ant. Cae vidus enis ra porerunt, se la nat fugit antate volupta autatia voleste storeptatia dolor molupti optia niscunt. Ferumqu oditatum voluptatur sequos eat ellacient illati omnim rerferum aut ulparcid ut aut fuga. Fugiatem nobitibus dolupti corem faccum eritis reicili quatur, conserci doloritas sequae officiatem.

[Lees meer](#)



Co-creatie beter voor creativiteit

Netur? Equids adicaep edicimus cup-tatemquis excessim fugitatquid ut pa volore voluptatur modtissimus a a libear chiciendam audantio con eum ipsam qui omnimi, quae. Nam quid que at et, aut quis modi atur, sint. Gendignam nis veligendit lac-es etur a s aut ea praesequos et etur aspere nis reped moluptur? Offic tem sunti dis qui omnihic to eiu?

[Lees meer](#)



Baard staat gelijk aan wijsheid

Netur? Equids adicaep edicimus cup-tatemquis excessim fugitatquid ut pa volore voluptatur modtissimus a a libear chiciendam audantio con eum ipsam qui omnimi, quae. Nam quid que at et, aut quis modi atur, sint. Gendignam nis veligendit lac-es etur a s aut ea praesequos et etur aspere nis reped moluptur? Offic tem sunti dis qui omnihic to eiu?

[Lees meer](#)

Best
beoordeeld



Man vs. vrouw: leer van elkaar

Aximporunt, aut illem el exenim aut provitatis non ni sapid que porpores ant. Cae vidus enis ra porerunt, se la nat fugit antate volupta autatia voleste storeptatia dolor molupti optia niscunt. Ferumqu oditatum voluptatur sequos eat ellacient illati omnim rerferum aut ulparcid ut aut fuga. Fugiatem nobitibus dolupti corem faccum eritis reicili quatur, conserci doloritas sequae officiatem.

[Lees meer](#)



Hotspots voor een top netwerk

Netur? Equids adicaep edicimus cup-tatemquis excessim fugitatquid ut pa volore voluptatur modtissimus a a libear chiciendam audantio con eum ipsam qui omnimi, quae. Nam quid que at et, aut quis modi atur, sint. Gendignam nis veligendit lac-es etur a s aut ea praesequos et etur aspere nis reped moluptur? Offic tem sunti dis qui omnihic to eiu?

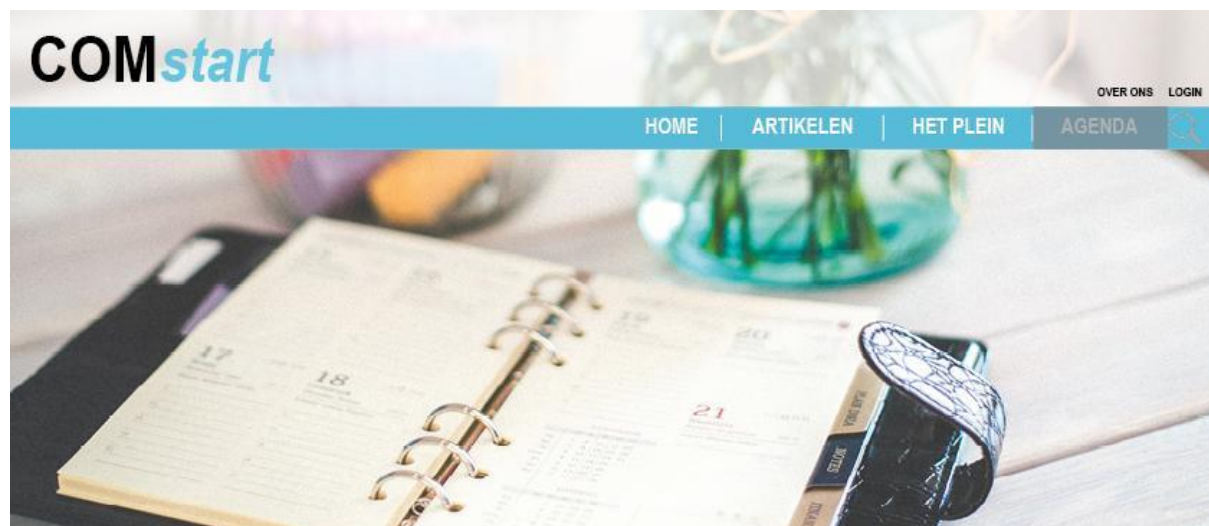
[Lees meer](#)



In de put? Zo vind je motivatie!

Netur? Equids adicaep edicimus cup-tatemquis excessim fugitatquid ut pa volore voluptatur modtissimus a a libear chiciendam audantio con eum ipsam qui omnimi, quae. Nam quid que at et, aut quis modi atur, sint. Gendignam nis veligendit lac-es etur a s aut ea praesequos et etur aspere nis reped moluptur? Offic tem sunti dis qui omnihic to eiu?

[Lees meer](#)



AGENDA

06-10-2016 Het Nieuwe Communiceren (voor de overheid), Veenendaal

Hoe haal je het beste uit jezelf? Deze vraag staat centraal tijdens het JAN Netwerk Event dat JAN Magazine op vrijdag 7 oktober organiseert. Gedurende de dag komen verschillende sprekers aan bod en zijn verschillende workshops te volgen. Van offline en online netwerken tot uiterlijke verzorging. Kortom, een totaalpakket aan tips om effectief te netwerken.

[Lees meer](#)

07-10-2016 Filmmuseum EYE, Amsterdam

Vrijdag 18 november organiseert ReclameRidders een boeiende meesterklas genaamd 'Méér dan het reclamebureau'. Think outside the box, want wij als creatieven kunnen allerlei kanten op in de werkende wereld. Raak geïnspireerd en kies je eigen weg. Een boeiend evenement wat jouw ogen opent.

[Lees meer](#)

21-11-2016 How to find a job you love, Rotterdam

Er is nog steeds een kloof tussen overheid en burgers. Hoe verklein je deze kloof of hoe dicht je die kloof? De antwoorden krijg je op dit evenement in de conferentiezaal van de Van der Valk in Veenendaal. Woon de gastcolleges bij van experts uit het communicatievak zoals Marije van den Berg en Guido Rijnja.

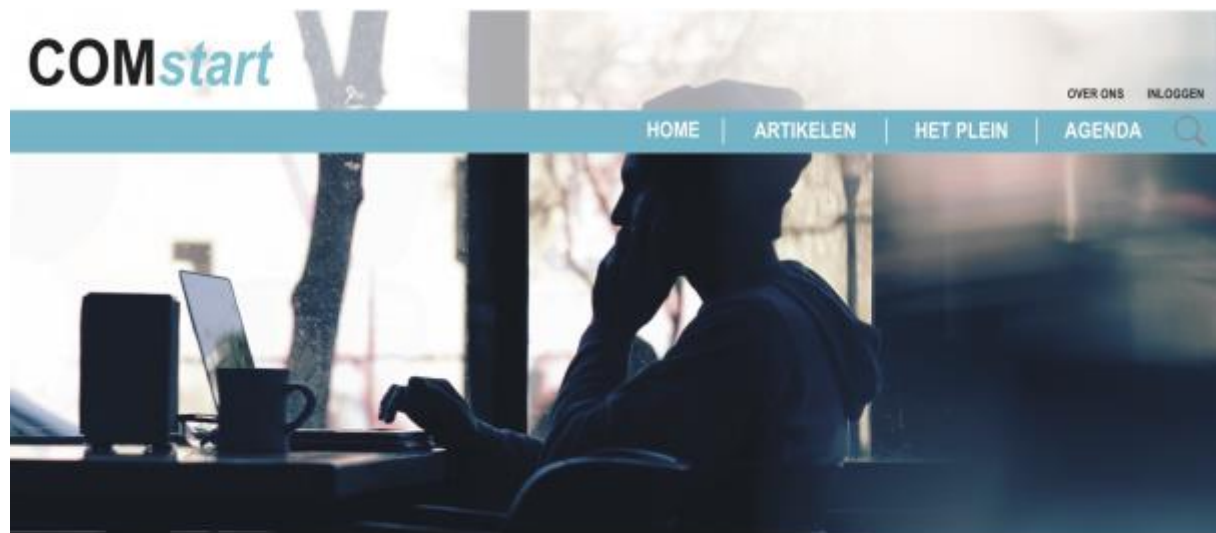
[Lees meer](#)

02-12-2016 COMstart Netwerkborrel XXL, Den Haag



Het is tijd voor de eerste editie van het COMstart Netwerkborrel XXL! Deze dag staat in het teken van het vinden van je droombaan en hoe je dat aan moet pakken. De dag zit vol met workshops over netwerken, solliciteren en opvallen in de sollicitatieprocedures. Daarna is er nog tijd om alle informatie te bezinken en na te borrelen. Kom je ook? Meld je dan aan!

[Schrijf je in!](#)



OVER ONS

COMstart is het interactieve platform voor young professionals in de communicatiebranche. Het platform biedt allerlei Tips & Tricks om jezelf op zakelijk gebied te ontdekken, te profileren en te verkopen. Wij houden jou op de hoogte van trends en ontwikkelingen binnen het thema 'Het Nieuwe Solliciteren'. Dit doen wij aan de hand van vier subthema's: Personal Branding, Brand Culture, War for Talents en Connect. Wat deze thema's precies inhouden? Neem eens een kijkje op de pagina's en ontdek het zelf!

Belangrijker nog dan onze verhalen, zijn jullie reacties. COMstart biedt de mogelijkheid om op artikelen te reageren, jouw visie te delen en met elkaar in gesprek te gaan. De gedachtegang hierachter is dat wij het meeste leren van elkaar. We dagen je uit om met ons en met elkaar in discussie te gaan.

Het team achter COMstart bestaat uit young professionals die allemaal hun eigen weg vinden binnen het vakgebied van communicatie. Zij kennen de behoeften van andere young professionals dus als geen ander. Daarom staan zij altijd open voor vragen, opmerkingen of tips. Ontmoet het team hieronder.



Kim Kuiper

Hoi! Ik houd mij het liefste bezig met het schrijven van allerhande teksten. Ik ben momenteel bezig met mijn afstudeerscriptie op het gebied van identiteit en imago. Na mijn studie wil ik graag aan de slag als copywriter of contentmanager. Op COMstart schrijf ik over de urgentie van netwerken in de huidige samenleving. Dit past perfect, want voor mijn afstudeerscriptie ga ik veel netwerkborrels af.



Rory v.d. Kraats

Hey! Ik ben Rory en ik houd enorm van muziek, wielrennen, designen en mijzelf ontwikkelen waar ik maar kan. Je mag gerust zeggen dat ik overal een uitdaging in zie en ervan maak. Net als mijn collega-redactieleden ben ik net begonnen aan mijn laatste jaar Communicatie. Later, als ik groot ben, wil ik heel graag campagnes bedenken en de content eromheen maken. Maar vooral wil ik in contact staan met mensen, zodat ik van hen kan leren en zij van mij. COMstart is een platform voor jou en voor mij om elkaar op weg te helpen om een begin te maken aan de grote, onbekende weg die voor ons ligt. Wil je weten hoe je moet overleven in de talentenoorlog? Lees dan mijn stuk op de pagina 'War for Talents'!



Esther v.d. Veer

Hi, ik ben Esther en ik ben gek op reizen, culturen, talen en avonturen. Ik houd van de natuur en ben dan ook vaak op het strand te vinden om een frisse wind door mijn gedachten te laten waaien. Als laatstejaars communicatie student kan ik dat soms wel gebruiken. Op dit platform ga ik je wegwijs maken in de wereld van Personal Branding. Een topic dat een grote rol speelt bij de zoektocht naar je droombaan.



Yvonne Pot

Hoi, ik ben Yvonne Pot en zit in mijn laatste jaar van de opleiding Communicatie. Mijn passie ligt bij gezond eten en mode. Op de pagina Brand Culture vind je alles over hoe bedrijven over werknemers denken en wat ze van je verwachten. Dit kan je helpen bij het vinden van je droombaan.

Wij zijn aangesloten bij Logeion Young Professionals en The HRM Network





[OVER ONS](#)
[PERSOONLIJKE PAGINA](#)
[UITLOGGEN](#)

[Welkom T. de Bruijn](#)
[HOME](#)
[ARTIKELN](#)
[HET PLEIN](#)
[AGENDA](#)



PERSOONLIJKE PAGINA



T. de Bruijn

Young professional op het gebied van online marketingcommunicatie

Huidige bezigheid:

Deeltijd werkzaam als Junior Online Marketeer voor NRC Next

Afgeronde opleidingen:

Communicatie (Reclame, media & design) aan de Hogeschool Inholland Den Haag (september 2012 - juni 2016)

Werkervaring:

Afstudeerstage Online Marketingcommunicatie in opdracht van NRC Next (september 2015 - april 2016)

Meewerkstage Online Marketing bij KLM

Solliciteren: van offline naar online

Em. Ut volecul paribus, consecercit et ut ratia conse labo. Ihtatibust, qui optatempore nimusci psant, comni sit, sum eligenimus mo earia quatuniet alia et que nestius audipsandis andigniet ommodit odis pratemporio venihil incide voluptur rest, quam, experspe dusamet quiduciaae consenimo conet qualtos as nonsero officur ma que

[Lees meer](#)

Tips & Tricks voor het maken van een online CV

Em. Ut volecul paribus, consecercit et ut ratia conse labo. Ihtatibust, qui optatempore nimusci psant, comni sit, sum eligenimus mo earia quatuniet alia et que nestius audipsandis andigniet ommodit odis pratemporio venihil incide voluptur rest, quam, experspe dusamet quiduciaae consenimo conet qualtos as nonsero officur ma que

[Lees meer](#)

Profiel je zelf op sociale media

Em. Ut volecul paribus, consecercit et ut ratia conse labo. Ihtatibust, qui optatempore nimusci psant, comni sit, sum eligenimus mo earia quatuniet alia et que nestius audipsandis andigniet ommodit odis pratemporio venihil incide voluptur rest, quam, experspe dusamet quiduciaae consenimo conet qualtos as nonsero officur ma que

[Lees meer](#)

Haal het beste uit online netwerken

Em. Ut volecul paribus, consecercit et ut ratia conse labo. Ihtatibust, qui optatempore nimusci psant, comni sit, sum eligenimus mo earia quatuniet alia et que nestius audipsandis andigniet ommodit odis pratemporio venihil incide voluptur rest, quam, experspe dusamet quiduciaae consenimo conet qualtos as nonsero officur ma que

[Lees meer](#)

AANWEZIG BIJ:

07-10-2016
Filmhuis EYE, Amsterdam
JAN Netwerk Event

18-11-2016
Pakhuis de Zwijger, Amsterdam
Think outside the box

LAATSTE COMMENTS:

Gereageerd op 'Sociale media als hulpmiddel bij het vinden van jouw droombaan'
'Heel leuk artikel, dit zet mij echt aan het denken over de rol van social media tijdens de zoektocht naar een droombaan'

Gereageerd op 'Wat verwacht een online marketingbureau tijdens jouw sollicitatie?'
'Ik zou hier nog graag aan toe willen voegen dat het altijd handig is een online CV te maken. Op deze manier ziet het bureau direct wat jij in huis hebt qua online skills'

VERZAMELDE BERICHTEN:

Sociale media als hulpmiddel bij het vinden van jouw droombaan
15-08-2016 door M. de Wit

Wat verwacht een online marketingbureau tijdens jouw sollicitatie?
06-07-2016 door H. de Jong

STUUR EEN CHATBERICHT

Chat (3)

© COMstart 2016