

1 Implementatie

In dit hoofdstuk wordt de implementatie voor de producten die uit de content creatie zijn gekomen behandeld.

1.1 Planning en timing

Het is essentieel om een planning te maken voor de voorbereidingen en uitvoering vóór de zomer. De voor elke soort content, is er een planning gemaakt. De implementatie van de nieuwe content, gebeurt net na het einde van de algemene zomervakantie. Vanaf 1 september 2018 zal de nieuwe content verspreid worden. De content voor FairChain op je beeldscherm wordt vanaf de derde week van augustus geleverd aan de espressobars, om een testfase te hebben. De planning start 1 augustus. Hoewel het relatief makkelijke content is om te implementeren, is er gekozen om niet alles in een week uit te brengen. De reden hiervoor is om fouten in te perken. Zelfs als de content passend is en het huidige probleem kan oplossen, is het wel verstandig om een testfase te houden. Dit betreft vooral de FairChain op je beeldscherm.

De B2B-afdeling bestaat op dit moment uit vijf personen: Bart, Dawit, Joost, Koen en Wouter. Dion werkt als enige als grafisch vormgever voor Moyee Coffee. Het accountmanagement bestaat ook uit een persoon genaamd Stijn. Met iedereen wordt bedoeld intern op het hoofdkantoor van Moyee Coffee. Het is belangrijk dat alle werknemers weten waar iedereen mee bezig is.

Stijn zal als projectmanager fungeren, omdat accountmanagement hier rechtstreeks mee te maken heeft. Accountmanagement is het behouden van de relaties in de B2B, volgens Moyee Coffee. Aangezien dit een project is waar de espressobars voorzien moeten worden van de nieuwe communicatiedragers, is Stijn degene die het beste als projectleider kan aangesteld worden. De grafisch vormgever, Dion, zal ook als projectmanager fungeren, maar hij staat niet direct in contact met de espressobars en de accountmanager wel, waardoor bijvoorbeeld de contacten bij de persoon blijft, waarmee de espressobars al contact met gehad hebben.

Er is gekozen om een weekplanning te maken, omdat in een weekplanning nog ruimte is voor uitloop en dat de kans op het behalen van de deadline geminimaliseerd wordt. De weekplanning omvat een werkweek van vijf dagen. Op elke vrijdag van de week staat een deadline. Dan moet het onderdeel af zijn. Een andere reden waarom er vijf dagen voor de implementatie staat, is omdat er naast dit project ook het normale werk door moet gaan.

B2B Salesafdeling	= Blauw
Grafisch vormgever (Dion)	= Rood
Accountmanagement:	= Oranje
Iedereen	= Groen
Externe programmeur	= Paars

Hier een globale planning over de maanden heen:

Content	FairChain op je schoteltje	Week	FairChain op je beeldscherm	Week
Maand				
Augustus	- Kick-off FairChain op je schoteltje - Doelstellingen opstellen	1	- Kick-off FairChain op je beeldscherm - Doelstellingen opstellen	1

			- Prototype omzetten naar een werkende mobiele website	
	- Espressobars informeren over de nieuwe informatiedragers - Testdruk laten maken bij de drukker. Als test naar wens is, aanvraag doen voor grote oplage	2	- Espressobars informeren over de nieuwe informatiedragers - Prototype omzetten naar een werkende mobiele website	2
	- Ontvangen van bestelling en stapeltjes maken voor verdere distributie - FairChainkaartjes in het bestelsysteem zetten om herhaalbestellingen mogelijk te maken	3	- Lancering pilot mobiele website app	3
	- Opsturen en leveren van materialen	4	- Lancering pilot mobiele website app	4
September	- Volledige implementatie	1	- Pilot mobiele website app - Tussentijdse analyse van de effectiviteit van de app	1
		2	- Pilot mobiele website app	2
		3	- Pilot mobiele website app	3
		4	- Pilot mobiele website app	4
Oktober	- Evaluatie	1	- Volledige implementatie	1
		2		2
		3		3
		4		4
November		1	- Evaluatie en analyseren of bezoek aan	1

			website is verhoogt	
--	--	--	------------------------	--

Nu dat de planning bekend is, worden de onderdelen die niet te begrijpen zijn zonder uitleg toegelicht:

Kick-off FairChain op je schoteltje/op je beeldscherm

Hier wordt aangekondigd dat de twee nieuwe projecten worden gestart. De briefing staat hierin centraal. Na de aankondiging wordt dit schema gepresenteerd en worden de onderdelen voor elke week toegelicht. Vervolgens worden de doelstellingen bepaald. Hier worden de doelen gezet voor de twee projecten.

De doelstelling voor FairChain op je schoteltje is per september 2018 een waardige communicatiedrager te implementeren bij de espressobars.

Voor FairChain op je beeldscherm is per oktober 2018 de website te implementeren, maar in november wordt er gekeken of er nog aanpassingen gedaan moeten worden aan de website. Hoe dat wordt gerealiseerd, wordt in de aankomende weken uitgelegd.

Prototype omzetten naar een werkende mobiele website

De gegevens die staan in de content creatie, zijn nog geen volledige website. Deze met geconverteerd worden naar een functionele website. Daarom moet het prototype in code omgezet worden om daar weer een website mee te maken. De dimensies en de groottes zijn gegeven in het originele bestand en deze kunnen aangehouden worden.

Espressobars informeren over de nieuwe informatiedragers

Dit heeft voornamelijk als doel om de espressobars op de hoogte stellen van de veranderingen in de communicatiedragers. Hier kunnen de espressobars gevraagd worden om mee te doen met de pilot.

Lancering pilot mobiele website

Hier worden espressobars uitgekozen die mee willen doen met de test uit de handeling van het vorig punt. Vervolgens wordt de content inclusief de instructies naar de espressobars verstuurd die meedoen aan de test.

Tussentijdse analyse van de effectiviteit van de app

Hier wordt gekeken naar de effectiviteit van de website en of er al problemen zijn waar de gebruikers tegenaanlopen. Door deze tijdig op te merken, kan er zo getest worden of het effectief is. De pilot is hierdoor ook zes weken. Omdat digitaal is, kan alles via analysesoftware nauw in de gaten gehouden worden.

Evaluatie

In de evaluatiefase worden alle medewerkers van Moyee Coffee op de hoogte gesteld van de ontwikkelingen en de effectiviteit van dit product. Na de evaluatie kan er gekeken worden of er nog aanpassingen gedaan kunnen worden om de effectiviteit van de content te verhogen.

1.2 Kosten en expertise

In deze paragraaf wordt er onderscheid gemaakt tussen materiële kosten en kosten in uitbestedingen. De materiële kosten betreft hoeveel iets gaat kosten, bijvoorbeeld printpapier en de kosten voor de stickers en de kosten in uitbestedingen gaat over hoeveel het kost om iemand in te huren met een speciale expertise.

FairChain visitekaartjes

Om te beginnen met de materiële kosten. De kaartjes met korte informatie over FairChain erop, zijn gemaakt op visitekaartjesgrootte. 85 millimeter bij 55 millimeter. Zoals eerder aangegeven in de content creatie, is er gekozen om de FairChainkaartjes af te drukken op gerecycled papier. De website weloverecycled.nl levert kaarten op visitekaartjesformaat van gerecycled papier. Het witste papier heet 350 grams Cocoon Uncoated. 350 gram geeft aan hoe zwaar de kaartjes zijn. Hoe zwaarder, hoe dikker. Om 5000 kaartjes dubbelzijdig met kleur af te laten drukken op dit papier, kost het €438,90 inclusief btw en met een proefdruk meegerekend. De levering van de kaartjes duurt twee tot drie werkdagen en worden in Nederland verstuurd zonder verzendkosten (weloverecycled.nl, 2018).

Stickers met QR-code

De stickers die op het schoteltje komen, moeten rond en doorzichtig zijn, zodat het woord *Held!* Goed leesbaar blijft. Drukenbestel.nl levert stickers die speciaal gemaakt zijn voor QR-codes. Deze stickers zijn in verschillende maten en kleuren, waaronder transparant met permanente lijmlaag. Voor 2000 stickers van 50 millimeter bij 50 millimeter, transparant en rond kost het €435,70 inclusief btw. In Nederland zitten er geen verzendkosten aan verbonden en de levertijd is vier werkdagen (Drukenbestel.nl, 2018).

Web Developer

Omdat Moyee Coffee geen eigen programmeur heeft, zal deze extern worden ingehuurd. Een gemiddeld bruto uurloon van een webapplicatie developer is €20,19 (Wage Indicator, 2018). Aangezien het prototype al is aangeleverd met passende afmetingen, kleuren en lettertypen, is het voor de developer niet veel werk. Het enige dat hij of zij hoeft te doen, is de codes omzetten naar een website. De website hoeft niet van de grond af gemaakt te worden en dat scheelt tijd. Volgens de website niku-solutions.nl, duurt het bouwen van een website een maand. Deze varieert vaak door de reactietijd van de opdrachtgever. In die maand, besteed een webdeveloper ongeveer vijf dagen aan het coderen van de website. De overige tijd zit vooral in het designen van de website (Hoe lang duurt het laten maken van een website?, 2018). Hoewel het designen niet van toepassing is, wordt er alleen de vijf dagen beraamd voor het omzetten van de codes naar een website. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het gemiddelde brutoloon en de tijd dat nodig is om deze te bouwen.

Nu dat de kosten gedocumenteerd zijn, kan er een budget opgezet worden voor allebei de implementaties. Dat ziet er als volgt uit:

Onderdeel	(Lever)Tijd	Kosten per onderdeel
FairChain kaartjes	2-3 werkdagen	€438,90 <i>Inclusief btw 21%</i>
QR-code stickers	4 werkdagen	€435,70 <i>Inclusief btw 21%</i>
Web Developer	40 uur (5 werkdagen)	40 x €20,19 = €870,60
TOTAAL	12 werkdagen	€1.745,20