

Presentatie



coffeecompany
De Branderij

Inhoud

- Inleiding
- Ontstaan Coffee Company
- Deskresearch
- Onderzoeksmethodiek veldresearch
- Resultaten
- Advies
- Discussie

Inleiding



Ontstaan Coffee Company

- Opgericht in 1996
- Amsterdam
- Uitbreiding

- Nieuw-conceptfilialen

Deskresearch

- Missie
- Visie
- Waarden
 - Productwaarden
 - Gedragswaarden
 - Maatschappelijke waarden
- GVP's: handelen, informeren en ontwikkelen

Onderzoeksmethodiek veldresearch

- Interviews
 - Gedeeltelijk gestructureerde interview met topiclijst
 - Interview manager
 - Interview twee medewerkers
- Enquêtes
 - Reden enquêtes
 - Uitdelen enquêtes

Resultaten

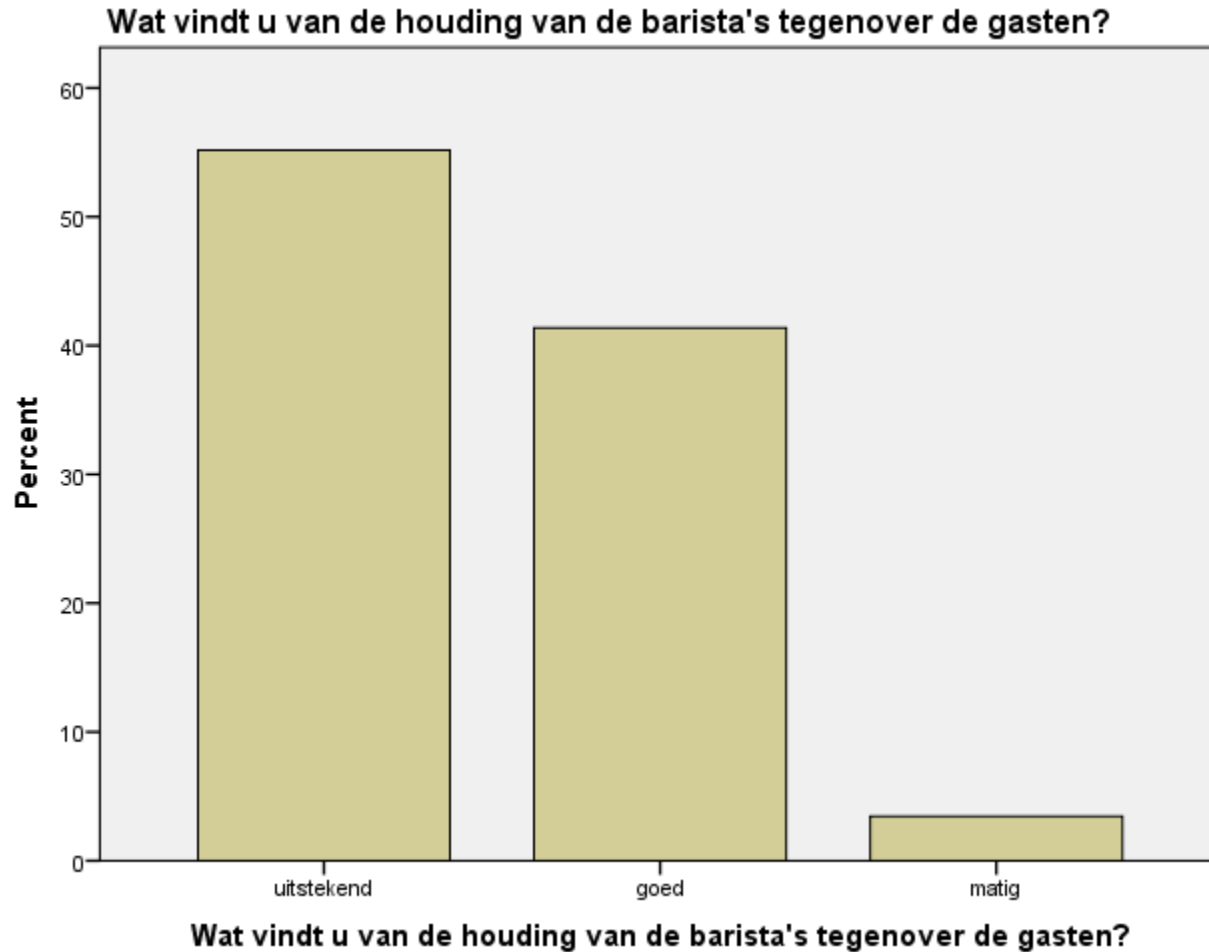
- Resultaten uit de gehouden interviews
 - Antwoorden manager
 - Antwoorden medewerker 1
 - Antwoorden medewerker 2
 - Gap analyse

Resultaten

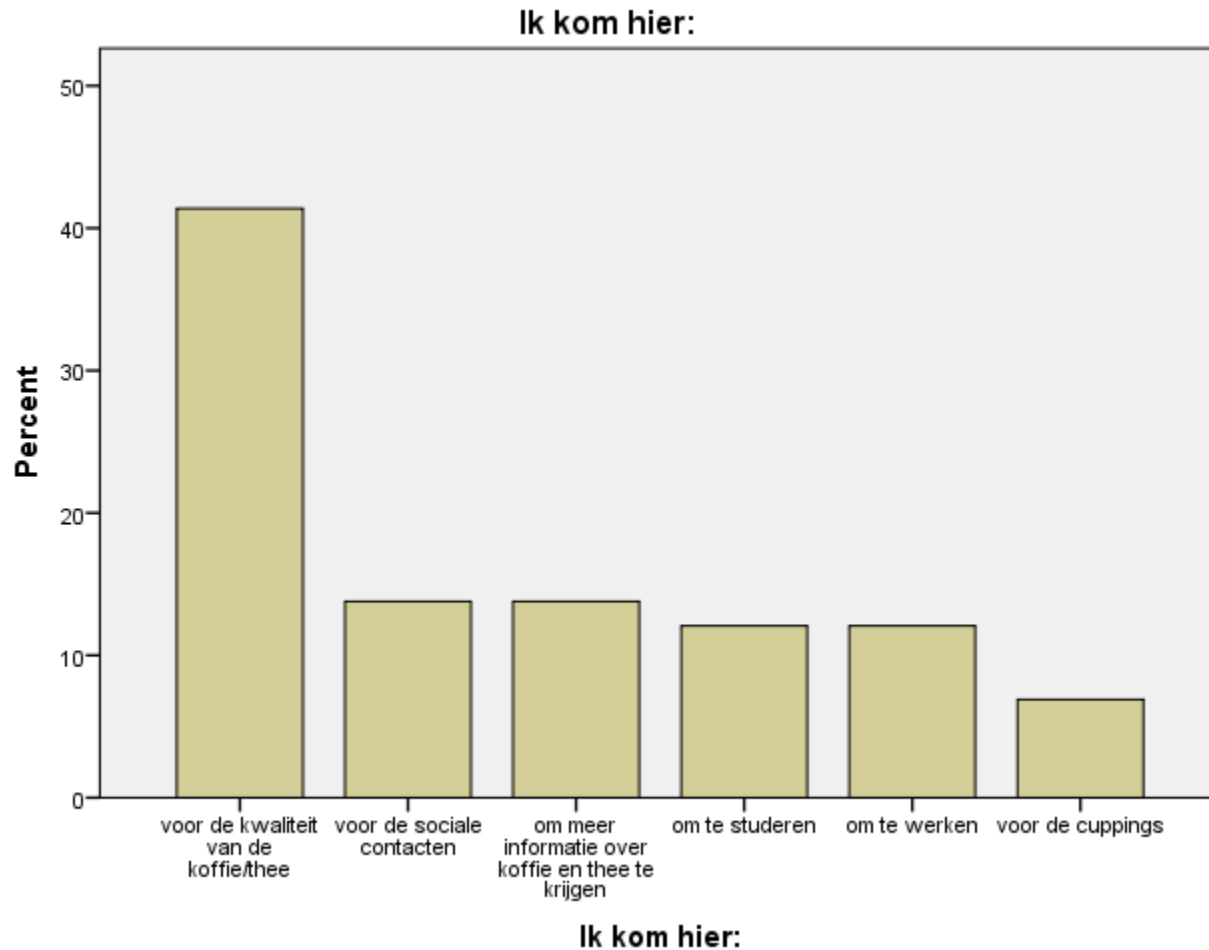
- Resultaten enquêtes:
- Leeftijd bezoekers:

Statistics		
		Leeftijd
N	Valid	28
	Missing	2
Mean		32,93

Houding



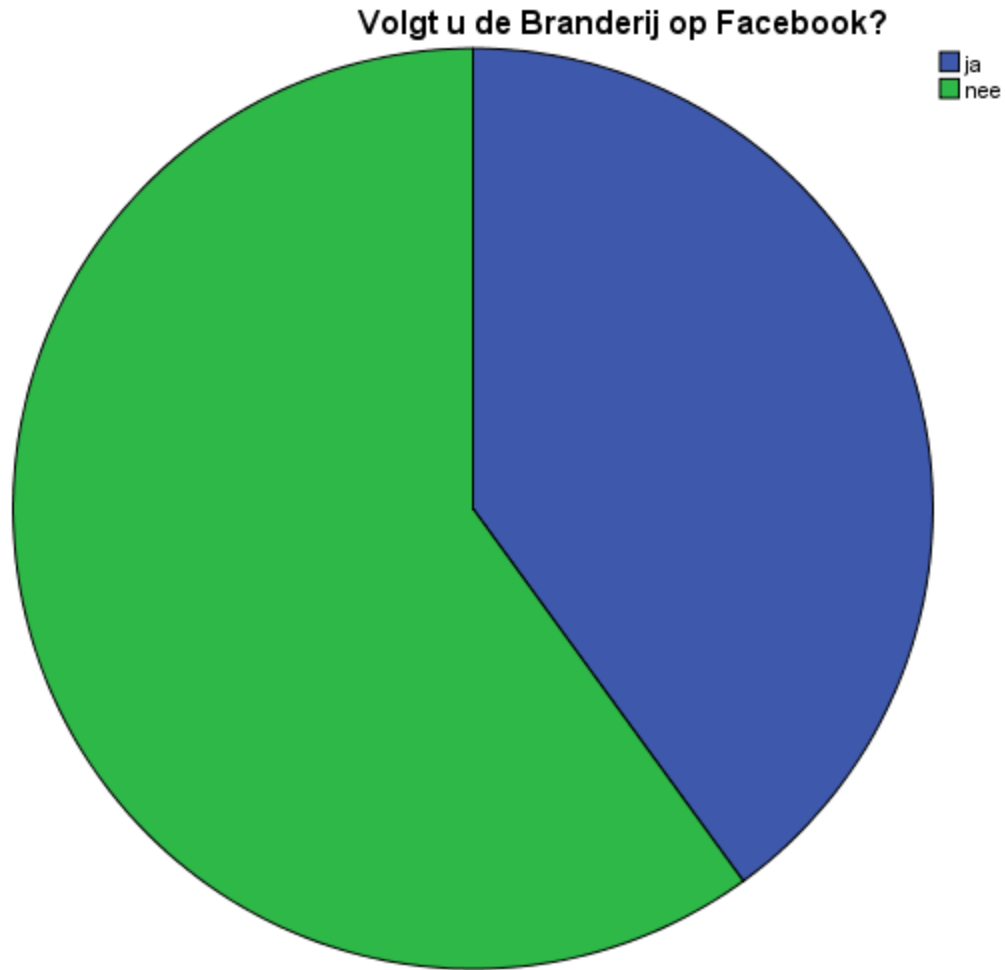
Reden bezoek



Communicatie



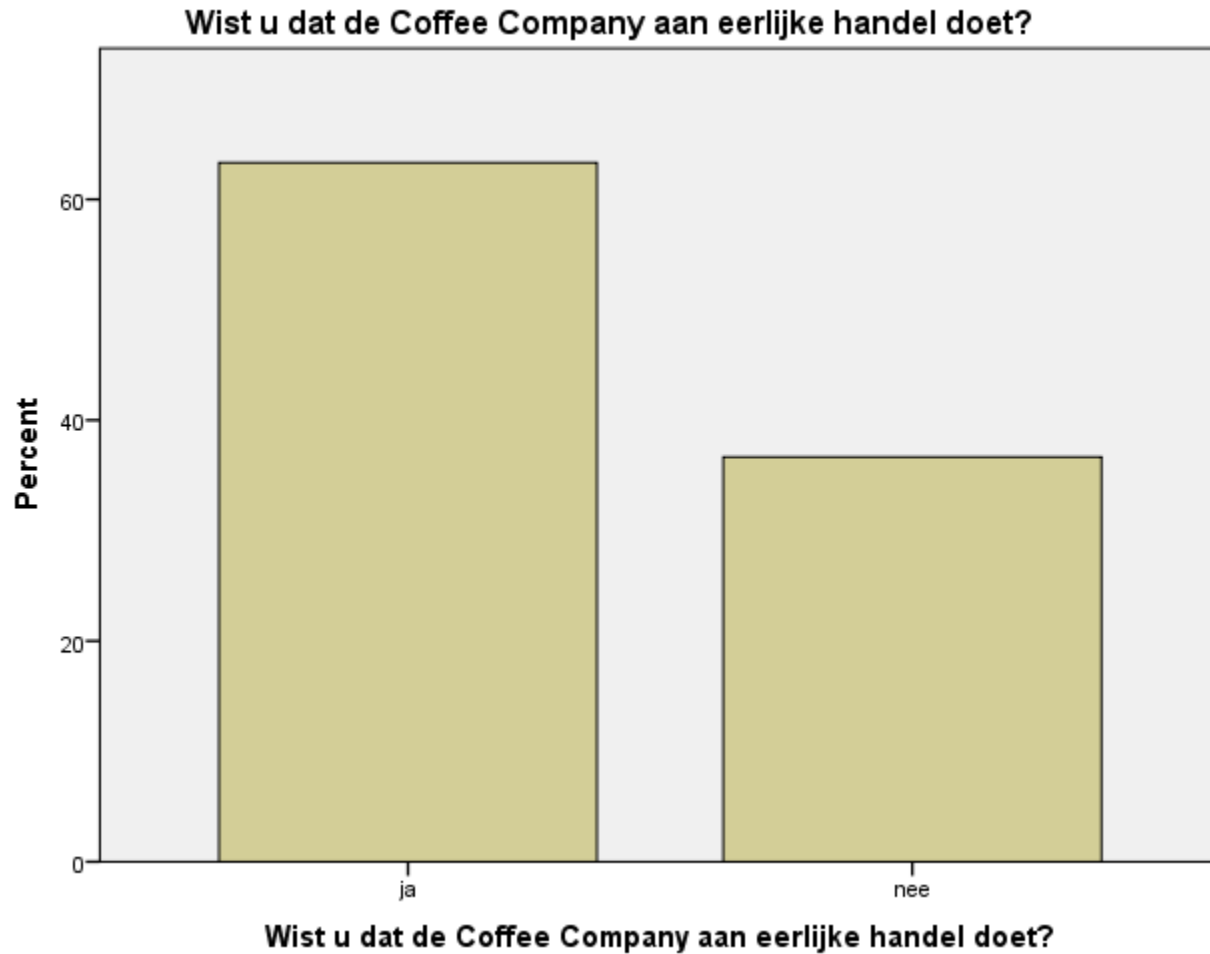
Social media



Product



MVO



Algemeen cijfer

Statistics		
Wat voor cijfer zou u de Branderij in het algemeen geven?		
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		8,783

Advies

- Website
- Kennis medewerkers
- Evenementen (cuppings)
- Social media

Bedankt voor uw aandacht!



Vragen?

