

1.1 Reflectie

De volledige populatie van dit onderzoek is niet behaald in dit onderzoek. De reden hiervoor is dat Coffeemia niet openstond om geïnterviewd te worden. Bij de observaties van de espressobars, werd er opgemerkt dat een paar Coffeemia filialen onlangs waren gesloten. Hierdoor is het onderzoek een minder representatief. Twee derde van de populatie is behaald. De respondent van Sticky Fingers is pas drie maanden geleden aangenomen, waardoor zij niet de zelf heeft gekozen voor Moyee Coffee. Dit is ook het geval bij The Student Hotel. De geïnterviewde heeft niet zelf voor de koffie gekozen, maar haar voorganger. Hierdoor is het onderzoek minder representatief, maar geeft toch wel inzicht op de huidige stand van zaken.

Dit onderzoek was een eerste stap van het in kaart brengen van de communicatiedragers die verspreid worden espressobars. Geen van de espressobars hadden voldoende communicatie- en informatiedragers aanwezig in de bar. Vervolgonderzoeken zijn mogelijk na dit onderzoek. Bijvoorbeeld een onderzoek over welke communicatiedrager het effectiefst is om de boodschap van FairChain over te dragen aan de gasten of hoe de boodschap overkomt bij de gasten van espressobar. Tevens is een onderzoek naar gewenste en werkelijke identiteit beschikbaar dankzij dit onderzoek.