

Opleiding: Communicatie Hogeschool Inholland

Dossier Overtuigend Schrijven

Blok 8: Media Innovatie

Inleiding

Dit dossier is in opdracht gemaakt van Anette Zika voor het vak Overtuigend Schrijven. Dit dossier bevat de drie vereiste opdrachten: de column, de advertorial en de direct mail. Deze onderdelen zullen ook in deze volgorde te vinden zijn. Alle teksten hebben twee versies: de eerste versie en de aangepaste tweede versie door middel van feedback van twee klasgenoten die de tekst hebben nagekeken. De feedbackformulieren heb ik als bijlagen opgenomen in het dossier. De verbeterpunten zal ik kort bespreken vóór de aangepaste tekst.

Inhoud

Inleiding.....	0
1. Column	3
1.1 Column (eerste versie)	3
1.1.1 Feedback	5
1.2 Column (tweede versie)	6
1.2.1 Eindresultaat	7
2. Advertorial.....	8
2.1 Advertorial (eerste versie)	8
2.1.1 Feedback	9
2.2 Advertorial (tweede versie)	9
2.2.1Eindresultaat	10
3. Direct Mail.....	11
3.1 Direct Mail (eerste versie)	12
3.1.1 Feedback	13
3.2 Direct Mail (tweede versie)	14
3.2.1 Eindresultaat	15
Bijlage 1: feedbackformulieren Column.....	16
Bijlage 2: feedbackformulieren Advertorial	19
Bijlage 3: feedbackformulieren Direct Mail	22

1. Column

In dit hoofdstuk komt de column aan bod. Eerst wordt de originele versie behandeld en daarna, dankzij de feedback die ik heb vergaard, wordt de aangepaste tekst behandeld.

Het idee met deze column was het overtuigen van de mannen om hun eigen groente en fruit te kweken. Vooral om het feit dat het hebben van een moestuin bij het publiek iets is voor bejaarden, kinderen en vrouwen. Met behulp van mijn tekst, wil ik de mening van mannen veranderen, zodat zij ook beginnen met het kweken van eigen voedsel en dat het juist heel mannelijk is. Hierna volgt de eerste versie.

Doelgroep: mannen van 20 – 30 jaar

Medium: Column in AD, Volkskrant en eventuele mannen bladen zoals MHM en Panorama

1.1 Column (eerste versie)

“Man, ga toch kweken!”

Mannen hebben sinds mensgeheugen de drang om zelfvoorzienend te zijn. Onze voorvaders deden dat in de vorm van wilde dieren na te jagen om zo voor jouw eigen eten te zorgen. Later werd het al gauw dat wij als man zijnde voor het zwakkere geslacht gingen zorgen en daarbij ook onze kinderen te voorzien van eten. Mannen bleven jagers en vrouwen werden op ten duur verzamelaars. Onder het mom van verzamelen, werd ook het telen van eigen groenten en fruit meegerekend. Nu leven wij in een tijd dat de vrouwen zichzelf als een sterke en een onafhankelijke individu willen neerzetten en mannen laten zich steeds meer van hun gevoelige kant zien. Om het heel stereotype te zeggen, valt het hebben van een moestuintje volgens velen onder verzamelen en dus iets voor vrouwen. Maar niets is minder waar.

Dankzij de campagne van Albert Heijn die bij een besteding van een bepaald bedrag een moestuintje cadeau geeft, ging in ons land menig hart sneller kloppen die al groene vingers had, maar ook bij de mensen die nog geen groene vingers hebben. Er ging ook nog menig mannenhart sneller hiervan kloppen, waaronder die van mij. Het werd tijd om mijn eelt bedekte vingers weer in de kille, zwarte aarde te steken om er weer groene vingers van te maken!

Het is fijn om na een tijd niet meer volledig afhankelijk te zijn van de supermarkt, omdat je dan na een tijd boodschappen kan doen in jouw eigen tuin. De tijd, zweet en moeite die je in de tussentijd in het verbouwen van groente en fruit heb gestopt, kan je dubbel en dik weer terugverdienen, want laten wij eerlijk zijn, iets waar je al passie insteekt geeft een uitzonderlijk gevoel van voldoening als het uiteindelijk is gelukt. Daarmee komt ook het feit dat eigengemaakte dingen veel lekkerder smaken dat wat je kant-en-klaar in de winkel kan kopen. Daarnaast is in de tuin werken een prima work-out die je kan doen zonder dat je naar een zweterige sportschool hoeft. Eigen groente en fruit verbouwen vergt wel wat voorkennis. Het meest mannelijkste wat je kan doen om op ten duur jouw eigen bronnen van testosteron uit de tuin te trekken, is je twee dingen afvragen: groeit het ondergronds of bovengronds? En is het gewas meer een bron van mineralen of vitamines?

Bolgewassen die ondergronds groeien hebben minder water nodig dan bijvoorbeeld bovengrondse kruidenplanten. Bovengrondse kruiden hebben meer zonlicht nodig dan ondergrondse groeiers.

Koolsoorten hebben praktisch geen zonlicht nodig om te groeien, omdat dit gewassen zijn met een hoog mineraalgehalte, terwijl aardbeien al het zon en een aangename temperatuur nodig hebben om slechts een kans te krijgen om te overleven.

Wij kunnen collectief als man de verkleining “-tje” van het woord moestuintje afslopen en wij maken er een moestuin van. Niks is zo mannelijk om de handen smerig te maken en één worden met de natuur. Na een aantal weken kan je al de eerste soorten groenten en fruit uit jouw eigen tuin halen. De meeste bezigheden van onze voorvaders zijn in de loop der jaren overbodig, versimpeld of zelfs verboden (zoals het jagen op de loslopende konijnen in de tuin van de buurman).

Zoals ik al eerder zei, mannen hebben drang om zelfvoorzienend te zijn. Op vlees jagen is voor een gemiddelde man praktisch onmogelijk in dit land en groenten en fruit kweken mag natuurlijk wel. Verbouwen in eigen tuin maakt je niet alleen maar zelfvoorzienend, maar houdt je ook fit, je leert ervan en het geeft het ultieme gevoel van voldoening als je jouw eigen essentiële levensmiddelen eindelijk uit de grond kan rukken. Loop niet alleen spieren te kweken maar begin ook eens in de tuin te kweken. Dus ik zeg: man, ga toch kweken!

1.1.1 Feedback

De feedback die ik vooral kreeg van mijn klasgenoten, was dat mijn tekst wel erg lang was. Daarbij kwam ook dat mijn tekst op sommige stukken heel erg moeizaam weg was te lezen. Als pluspunt kreeg ik te horen dat de tekst wel heel erg overtuigend was, omdat ik ook een vleugje humor gebruikte om mijn boodschap over te dragen. Iemand gaf aan om een afbeelding te gebruiken om de tekst iets op te leuken. Op dit punt was ik het wel mee eens. Als er gekeken wordt naar columns, hebben de schrijvers vaak een foto van hunzelf bij hun stuk tekst. Met deze feedback ben ik aan de slag gegaan.

1.2 Column (tweede versie)

“Man, ga toch kweken!”

Mannen hebben sinds mensgeheugen de drang om zelfvoorzienend te zijn. Onze voorvaderen deden dat in de vorm van wilde dieren na te jagen om zo voor eten te zorgen. Later werd het al gauw dat wij als man zijnde voor het zwakkere geslacht gingen zorgen en daarbij ook onze kinderen te voorzien van eten. Mannen bleven jagers en vrouwen werden op ten duur verzamelaars. Om het heel stereotiep te zeggen, valt het hebben van een moestuintje volgens velen onder verzamelen en dus iets voor vrouwen. Maar niets is minder waar.



Dankzij de campagne van Albert Heijn die bij een besteding van een bepaald bedrag een moestuintje cadeau geeft, ging in ons land menig hart sneller kloppen bij de mensen die nog geen groene vingers hebben. Er ging ook nog menig mannenhart sneller hiervan kloppen, waaronder die van mij. Het werd tijd om mijn eelt bedekte vingers in de kille, zwarte aarde te steken om er weer groene vingers van te maken!

Het is fijn om na enige tijd niet meer volledig afhankelijk te zijn van de supermarkt, omdat je dan boodschappen kan doen in jouw eigen tuin. De tijd, zweet en moeite die je in het verbouwen van groente en fruit hebt gestopt, kan je dubbel en dik weer terugverdienen. Want laten wij eerlijk zijn, iets waar je al passie insteekt geeft een uitzonderlijk gevoel van voldoening. Daarmee komt ook het feit dat eigengemaakte dingen veel lekkerder zijn dan als je het kant-en-klaar in de winkel kan kopen. Daarnaast is in de tuin werken een prima work-out, zonder dat je naar een zweterige sportschool moet.

Eigen groente en fruit verbouwen vergt wel wat voorkennis. Het meest mannelijkste wat je kan doen om uiteindelijk jouw eigen bronnen van testosteron uit de tuin te trekken, is je twee dingen afvragen: groeit het ondergronds of bovengronds? En is het gewas meer een bron van mineralen of vitamines? Bolgewassen die ondergronds groeien hebben minder water nodig dan bijvoorbeeld bovengrondse kruidenplanten. Bovengrondse kruiden hebben meer zonlicht nodig dan ondergrondse groeiers. Koolsoorten hebben praktisch geen zonlicht nodig om te groeien, omdat dit gewassen zijn met een hoog mineraalgehalte. Houd dit vooral in gedachte!

Wij kunnen collectief als man de verkleining “-tje” van het woord moestuintje afslopen en wij maken er een moesTUIN van. Niks is zo mannelijk om de handen smerig te maken en één worden met de natuur. Na een aantal weken kan je al de eerste soorten groenten en fruit uit jouw eigen tuin halen.

Zoals ik al eerder zei, mannen hebben drang om zelfvoorzienend te zijn. Op vlees jagen is voor een gemiddelde man praktisch onmogelijk in dit land, maar groenten en fruit kweken mag natuurlijk wel. Verbouwen in eigen tuin maakt je niet alleen zelfvoorzienend, maar houdt je ook fit en het geeft het ultieme gevoel van voldoening als je je eigen mannenvoer uit de grond kan slopen. Loop niet alleen spieren te kweken maar begin ook eens groente te kweken. Dus ik zeg: man, ga toch kweken!

1.2.1 Eindresultaat

De tekst is aanzienlijk ingekort en ik heb de eerste alinea vet gemaakt. Dit geeft een extra attentiepunt aan de tekst. Het beeld wat ik erbij gekozen heb, straalt mannelijkheid uit en dat een moestuin hebben ook mannelijk is. De stijlfouten heb ik eruit gehaald en de tekst is een stuk vlotter en fijner te lezen.

2. Advertorial

De advertorial is een stuk informatieve tekst, wat geschreven is alsof de redactie het heeft gedaan van het desbetreffende blad. Met deze insteek ben ik aan de slag gegaan voor de Advertorial. Dee gaat over het product wat wij als groep hebben bedacht voor het project en zal in Tuinieren Magazine gepubliceerd worden.

Doelgroep: hippe, jonge gezinnen tussen 30 en 40

Blad: Tuinieren Magazine

2.1 Advertorial (eerste versie)

Advertorial

Grow It – De kruidentuin van de toekomst.

Nooit meer last van een kruidentuin die uitgedroogd en verwelkt is. Grow It heeft een manier bedacht om het nieuwste op deze wereld (technologie) te combineren met het oudste van de wereld (biologie). Dankzij de innovatieve plantenbak, laat deze de planten daadwerkelijk communiceren met de eigenaar. Zo is het eenvoudig en interessant om een eigen kruidentuin te kweken op de raamkozijn. Grow It is eenvoudig in de omgang, waardoor jong en oud hun eigen kruidentuin kunnen verbouwen.

Technologie

Grow It maakt gebruik van een accu die op te laden is via een usb-lader. Zodra de accu vol is, kan Grow It gebruikt worden. De accu wordt bijgeladen door middel van de zonnepanelen die aan de achterkant van de plantenbak bevestigd is. De aarde wordt in de zes verdeelde vakken gestopt en vervolgens worden de zaadjes in de aarde gestopt. Sinds dat de zaadjes zijn geplant, registreren de sensoren hoe veel vocht de aarde bevat, hoe veel zonuren het plantje pakt en wat de temperatuur is van de omgeving. Deze drie dingen zijn het meest essentieel om een succesvolle kruidentuin te kweken. Dankzij de ondersteunende app is het bijhouden van de noodzakelijke voedingsstoffen nog makkelijker is geworden.

App

De app geeft aan, als de eigenaar niet aanwezig is in huis, of de planten water nodig hebben. Dankzij de community die speciaal voor Grow It is gemaakt, kunnen mensen hun hun eigen kruidentuin aan hun vrienden kan laten zien.

Design

Het unieke design van Grow It is niet alleen functioneel, maar past ook op elk raamkozijn. Het strakke, witte design past in elke woonkamer of keuken.

Verkoop

Grow It zal te verkrijgen zijn bij Intratuin. Het product is te krijgen vanaf €44,99. Naast Intratuin is



Grow It tevens te verkrijgen op www.growit.com.

2.1.1 Feedback

Ik kreeg vooral terug dat het visualisatie miste. Dit was puur een tekst met een plaatje. Het kan veel beter vonden mijn reviewers. Er miste een foto van het product zelf. Bij deze tekst was het ook een probleem dat het zo veel tekst was, in plaats van een overzichtelijke, mooie advertorial. Ze vonden het wel fijn dat ik gebruik maakte van tussenkopjes. Maar dit kon beter en dat heb ik uiteindelijk ook gemaakt.

2.2 Advertorial (tweede versie)

GROW IT

DE KRIDENTUIN
VAN DE TOEKOMST.

Technologie

Grow It maakt gebruik van een accu die op te laden is via een usb-lader. Zodra de accu vol is, kan Grow It gebruikt worden. De accu wordt bijgeladen door middel van de zonnepanelen die aan de achterkant van de plantenbak bevestigd is. De aarde wordt in de zes verdeelde vakken gestopt en vervolgens worden de zaadjes in de aarde gestopt. Sinds dat de zaadjes zijn geplant, registreren de sensoren hoe veel vocht de aarde bevat, hoe veel zonuren het plantje pakt en wat de temperatuur is van de omgeving. Deze drie dingen zijn het meest essentieel om een succesvolle kruidentuin te kweken. Dankzij de ondersteunende app is het bijhouden van de noodzakelijke voedingsstoffen nog makkelijker geworden.

App

De app geeft aan, als de eigenaar niet aanwezig is in huis, of de planten water nodig hebben. Dankzij de community die speciaal voor Grow It is gemaakt, kunnen mensen hun eigen kruidentuin aan hun vrienden zien.

Design

Het unieke design van Grow It is niet alleen functioneel, maar past ook op elk raamkozijn. Het strakke, witte design past in elke woonkamer of keuken.

Design

Het unieke design van Grow It is niet alleen functioneel, maar past ook op elk raamkozijn. Het strakke, witte design past in elke woonkamer of keuken.

Verkoop

Grow It zal te verkrijgen zijn bij Intratuin. Het product is te krijgen vanaf €44,99. Naast Intratuin is Grow It tevens te verkrijgen op www.growit.com.

ADVERTORIAL

Nooit meer last van een kruidentuin die uitgedroogd en verwelkt is. Grow It heeft een manier bedacht om het nieuwste op deze wereld (technologie) te combineren met het oudste van de wereld (biologie). Dankzij de innovatieve plantenbak, laat deze de planten daadwerkelijk communiceren met de eigenaar. Zo is het eenvoudig en interessant om een eigen kruidentuin te kweken op de raamkozijn. Grow It is eenvoudig in de omgang, waardoor jong en oud hun eigen kruidentuin kunnen verbouwen.

intratuin

De tekst van deze advertorial is niet goed te lezen. Dit komt doordat deze advertorial gemaakt is in InDesign. De tekst zal ik hieronder toevoegen:

Advertorial

Grow It – De kruidentuin van de toekomst.

Nooit meer last van een kruidentuin die uitgedroogd en verwelkt is. Grow It heeft een manier bedacht om het nieuwste op deze wereld (technologie) te combineren met het oudste van de wereld (biologie). Dankzij de innovatieve plantenbak, laat deze de planten daadwerkelijk communiceren met de eigenaar. Zo is het eenvoudig en interessant om een eigen kruidentuin te kweken op de raamkozijn.

Technologie

Grow It maakt gebruik van een accu die op te laden is via een usb-lader. Zodra de accu vol is, kan Grow It gebruikt worden. De accu wordt bijgeladen door middel van de zonnepanelen die aan de achterkant van de plantenbak bevestigd is. De aarde wordt in de zes verdeelde vakken gestopt en vervolgens worden de zaadjes in de aarde gestopt. Sinds dat de zaadjes zijn geplant, registreren de sensoren hoe veel vocht de aarde bevat, hoe veel zonuren het plantje pakt en wat de temperatuur is van de omgeving. Deze drie dingen zijn het meest essentieel om een succesvolle kruidentuin te kweken. Dankzij de ondersteunende app is het bijhouden van de noodzakelijke voedingsstoffen nog makkelijker is geworden.

App

De app geeft aan, als de eigenaar niet aanwezig is in huis, of de planten water nodig hebben. Ook zal er dagelijks tips, trucs en weetjes gestuurd worden over het verbouwen van een eigen kruidentuin. Dankzij de community die speciaal voor Grow It is gemaakt, kunnen mensen hun eigen kruidentuin aan hun vrienden kan laten zien. Dit kan via de app, maar ook kunnen de berichten en foto's gedeeld worden via Facebook, Instagram en Facebook.

Design

Het unieke design van Grow It is niet alleen functioneel, maar past ook op elk raamkozijn. Het strakke, witte design past in elke woonkamer of keuken.

Verkoop

Grow It zal te verkrijgen zijn bij Intratuin. Het product is te krijgen vanaf €44,99. Naast Intratuin is Grow It tevens te verkrijgen op www.growit.com.

2.2.1 Eindresultaat

Het eindresultaat ziet er heel anders uit dan de eerste versie. Hiermee heb ik ervoor gezorgd dat het er fraaier uitziet, met behulp van een ondersteunende tekst en afbeeldingen. Ook heb ik gebruik gemaakt van kaders, waardoor het overzichtelijker oogt.

3. Direct Mail

De direct mail is geschreven naar aanleiding van het project. Hier wilde ik mee zorgen dat ik personen uit onze doelgroep kan overtuigen om het product aan te schaffen.

Doelgroep: jonge gezinnen van personen 30 – 40 jaar

Direct mail

3.1 Direct Mail (eerste versie)

Grow It, het mooiste stukje groen op het raamkozijn!

Geachte mevrouw Janssen,

Vindt u het ook zo frustrerend dat het bieslookplantje weer verlept is? Dat u constant weer nieuwe kruidenplantjes moet halen bij de supermarkt en dat het plantje binnen de kortste keren al gestorven is? Of dat u constant vergeet uw kruiden water te geven? Deze frustraties zijn nu verleden tijd dankzij Grow It, het door uw zelfgekweekte kruidentuintje!

Grow It is het unieke doe-het-zelf kruidentuintje. U hoeft niet meer de tuin in om kruiden te plukken of naar de supermarkt om kruiden te kopen. Nu kunt u gewoon verse kruiden plukken in uw eigen huis. Grow It is van alle gemakken voorzien. U hoeft alleen maar de zaadjes in de bakken te planten, water te geven wanneer nodig en de plantjes rustig op het raamkozijn in de zon te zetten. Voortaan is geen gedoe meer met het natte (groene) vingerwerk, want Grow It geeft dankzij de speciaal ontwikkelde technologie wat de kruidenplanten nodig hebben. Het makkelijk afleesbare display laat zien hoeveel water, zonlicht en warmte de planten nodig hebben om uiteindelijk de lekkerste gerechten te maken in uw eigen keuken. Bent u even niet thuis? Geen probleem, dan kunt u de app downloaden die speciaal voor uw planten is ontwikkeld die u notificaties geeft wat de wensen zijn van uw planten. Deze wensen kan u vervullen zodra u thuis bent.

De app geeft u dagelijks tips en tricks om zo de mooiste kruidentuin op uw raamkozijn te krijgen. Ook kunt u de vooruitgang van het plantje delen met uw vrienden via de speciale Grow It community, maar ook kunt u dit laten zien aan al uw vrienden op Facebook. U mag zeker trots zijn op uw stukje groen in huis. Dit is niet alleen mooie decoratie om zo uw huis mee op te fleuren, maar de kruiden geven nog eens een extra persoonlijk tintje aan uw gerechten. Want zeg eens eerlijk, alles wat zelf gemaakt is, is toch veel lekkerder? Niet alleen de plantjes zijn mooi om aan te zien, maar ook de plantenbakken van Grow It hebben een mooi, strak en wit design wat in elk huis past. Grow It werkt op een accu die u eenmalig hoeft op te laden. Als de accu eenmaal is opgeladen, blijven de zonnepanelen aan de achterkant de accu constant bijvullen, waardoor de levensduur sterk wordt vergroot. Zeg maar gedag tegen het gedoe met batterijen verwisselen. Hiermee is het kruidentuintje niet alleen maar biologisch, maar ook nog eens ecologisch.

In feite communiceren de planten met u, zodat u nooit meer last heeft van verwelkte kruiden. Kruiden verbouwen is tegenwoordig kinderspel geworden en u zal feitelijk nooit meer zonder kunnen. Grow It is al vanaf €39,99 euro te koop bij Intratuin of via growit.nl. Geen verzendkosten!

Dus laat uw groene hart sneller kloppen en binnen no-time heeft u een mooie kruidentuin achter het raam staan in volle bloei. U zult het vrolijkste raam hebben in heel de straat!

Met vriendelijke groet,

Rory van der Kraats
Senior Director
Grow It

Let op: als u nu bestelt, dan krijgt u drie zadensetjes ter waarde van €7,50 euro helemaal gratis erbij met de Italiaanse, Franse en Oosterse keuken! OP = OP

3.1.1 Feedback

Hierbij kreeg ik alweer als verbeterpunt dat het een zeer lange tekst was, wat hevig ingekort kan. Na de tweede opdracht, ondervond ik dat ik schrijven heel erg leuk vind, maar dat ik gauw te veel schrijf hierdoor. Dit zeiden de reviewers ook van mij. Ook miste er een adres en een logo van het bedrijf. Als tip kreeg ik ook mee om 'u' te veranderen in 'jij'. De doelgroep is beter informeel aan te spreken om overtuigender te zijn.

3.2 Direct Mail (tweede versie)

Aan: Connie Janssen

conniejanssen@ziggo.nl



Grow It, het mooiste stukje groen op het raamkozijn!

Geachte mevrouw Janssen,

Vind je het ook zo frustrerend dat het bieslookplantje weer verlept is? Dat je constant weer nieuwe kruidenplantjes moet halen bij de supermarkt en dat het plantje binnen de kortste keren al gestorven is? Of dat je constant vergeet jouw kruiden water te geven? Deze frustraties zijn nu verleden tijd dankzij Grow It, het door jouw zelfgekteweekte kruidentuintje!

Grow It is het unieke doe-het-zelf kruidentuintje. Je hoeft niet meer naar de supermarkt om kruiden te kopen. Nu kan je gewoon verse kruiden plukken in eigen huis. Je hoeft alleen maar de zaadjes in de bakken te planten, water te geven wanneer nodig en de plantenbak op het raamkozijn zetten. Voortaan geen gedoe meer met het natte (groene) vingerwerk. Het makkelijk afleesbare display laat zien hoeveel water, zonlicht en warmte de planten nodig hebben om uiteindelijk de lekkerste gerechten te maken in eigen keuken. Ben je even niet thuis? Geen probleem, dan kan je de app downloaden die speciaal is ontwikkeld om jou een melding te geven wat de wensen zijn van jouw planten.

De app geeft je dagelijks tips en tricks om zo de mooiste kruidentuin te krijgen. Je kan ook de vooruitgang van het plantje delen met jouw vrienden via de app, maar ook via Facebook. Je mag zeker trots zijn op jouw stukje groen in huis. De kruiden fleuren niet alleen het huis op, maar de kruiden geven nog eens een extra persoonlijk tintje aan uw gerechten. De plantenbakken van Grow It hebben een mooi, strak en wit design wat in elk huis past. Grow It werkt op een accu die je eenmalig hoeft op te laden. Als de accu eenmaal is opgeladen, blijven de zonnepanelen aan de achterkant de accu constant bijvullen, waardoor de levensduur wordt vergroot. Zeg maar gedag tegen het gedoe met batterijen verwisselen. Hiermee is het kruidentuintje niet alleen maar biologisch, maar ook nog eens ecologisch!

De planten communiceren met jou, zodat je nooit meer last hebt van verwelkte kruiden. Kruiden verbouwen is tegenwoordig kinderspel geworden. Grow It is al vanaf €39,99 euro te koop bij Intratuin of via growit.nl. Geen verzendkosten!

Dus laat uw groene hart sneller kloppen en binnen no-time heeft u een mooie kruidentuin achter het raam staan. Je zal het vrolijkste raam hebben in de hele straat!

Met vriendelijke groet,

Rory van der Kraats

Senior Director

Grow It

Let op: als u nu bestelt, dan krijgt u drie zadensetjes ter waarde van €7,50 euro helemaal gratis erbij met de Italiaanse, Franse en Oosterse keuken! OP = OP

3.2.1 Eindresultaat

Ik heb hevig gesneden in de tekst, waardoor het veel overzichtelijker is geworden en beter te lezen. Ik heb een logo van het bedrijf ingevoegd, waardoor er gelijk te zien is dat het een e-mail van het bedrijf is.

Bijlage 1: feedbackformulieren Column

Aspect 1	Noteer hier je naam als reviewer en naam auteur bekeken product.	
Naam:	Lindsay Keus Rory van der Kraats: column	
Aspect 2 Algemene indruk	A. Ben je er als lezer, op basis van de eerste lezing, overtuigd door de gekozen vorm van informatieoverdracht de juiste is? Licht toe waardoor dit wel / niet het geval is. B. Wat kan de auteur volgens jou doen de informatie overtuigender te brengen?	
Feedback:	Spreekt de doelgroep goed aan. Leuke woordspeling. Titel al erg overtuigend, dit komt ook goed terug in de tekst.	
Aspect 3 Kernboodschap	A. Is het voor jou als lezer duidelijk wat de kernboodschap is? Licht toe waardoor wel / niet. B. Wat kan de auteur volgens jou doen om het doel helderder, concreter en eenduidiger uit te laten komen? (Denk aan structuur, stijl, woordkeuze etc.)	
Feedback:	Ja, dat moestuinen ook voor mannen zijn. De inleiding iets te uitgebreid. Je wilt ergens naar toe en dat punt bereik je pas in de allerlaatste zin, kan iets eerder.	
Aspect 4 Format	A. Kun je beargumenteren waarom de tekst volgens jou wel of niet voldoet aan de regels die aan deze tekstsoort gesteld worden? B. Geef concrete adviezen ter aanscherping.	
Feedback:	Het is leuk om te lezen, daar dient een column ook voor. Daarnaast kiest hij de juiste woorden die een overtuigende kracht hebben. Meer aan de lay-out werken. Nu zijn het lappen met tekst. Je kan bijvoorbeeld de inleiding dik gedrukt doen.	
Aspect 5 Structuur	A. Is de opbouw logisch, gestructureerd en helder? B. Wat kan de auteur doen om de tekst hierop te verbeteren?	
Feedback:	Opbouw is logisch en helder, structuur kan wat beter in de vorm van alinea's	
Aspect 6 Beeld en tekst	A. Is de eventuele beeldkeuze duidelijk en logisch? B. Is de relatie tussen de tekst en beeld direct duidelijk? C. Geef zo nodig advies over hoe deze relatie verbeterd kan worden?	
Feedback:	Geen beeld, maar zal er leuk bij passen. Door een foto van een moestuin/tuinieren erbij te kiezen, is het onderwerp van de column eerder bekend en het trekt aan.	
Aspect 7 Overtuigingskracht	A. Ben je er als lezer van overtuigd? B. Geef concrete adviezen over hoe de auteur dit, indien noodzakelijk, nog kan verbeteren.	
Feedback:	Ja, ik ben overtuigd. Ik val niet in de doelgroep maar ik denk dat hij wel de doelgroep aanspreekt.	
Aspect 8	A. Is deze versie professioneel afgewerkt? (Denk ook aan spelling en formulering	

Afwerking	hier) B. Wat kan de auteur volgens jou doen om de professionaliteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Sommige zinnen zijn wat aan de lange kant, kan gekeken worden naar het juist plaatsen van komma's. Spelling is goed maar sommige woorden zijn in spreektaal, dus hiervoor andere woorden kiezen.	
Aspect 9 Afwerking	A. Past deze versie binnen de criteria van het gekozen medium? B. Wat kan de auteur volgens jou doen om die mediums specificiteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Ja deze versie is een goed beeld van een column. Alleen nog werken aan de vormgeving, andere woorden kiezen en de zinnen korter maken.	

Aspect 1	Noteer hier je naam als reviewer en naam auteur bekeken product.	
Naam:	Eline de Korte – Rory	
Aspect 2 Algemene indruk	A. Ben je er als lezer, op basis van de eerste lezing, overtuigd door de gekozen vorm van informatieoverdracht de juiste is? Licht toe waardoor dit wel / niet het geval is. B. Wat kan de auteur volgens jou doen de informatie overtuigender te brengen?	
Feedback:	A. Ja goed geschreven B. Niet	
Aspect 3 Kernboodschap	A. Is het voor jou als lezer duidelijk wat de kernboodschap is? Licht toe waardoor wel / niet. B. Wat kan de auteur volgens jou doen om het doel helderder, concreter en eenduidiger uit te laten komen? (Denk aan structuur, stijl, woordkeuze etc.)	
Feedback:	A. Dat mannen de tuin in moeten B. Meer alinea's	
Aspect 4 Format	A. Kun je beargumenteren waarom de tekst volgens jou wel of niet voldoet aan de regels die aan deze tekstsoort gesteld worden? B. Geef concrete adviezen ter aanscherping.	
Feedback:	A. Goed geschreven B. Alleen qua structuur en beeld	

Aspect 5 Structuur	A. Is de opbouw logisch, gestructureerd en helder? B. Wat kan de auteur doen om de tekst hierop te verbeteren?	
Feedback:	A. Nee kan beter B. Alinea's kopjes?	
Aspect 6 Beeld en tekst	A. Is de eventuele beeldkeuze duidelijk en logisch? B. Is de relatie tussen de tekst en beeld direct duidelijk? C. Geef zo nodig advies over hoe deze relatie verbeterd kan worden?	
Feedback:	A. Niet aanwezig B. Nee C. Beeld toevoegen van oerman?	
Aspect 7 Overtuigingskracht	A. Ben je er als lezer van overtuigd? B. Geef concrete adviezen over hoe de auteur dit, indien noodzakelijk, nog kan verbeteren.	
Feedback:	A. Ja B.	
Aspect 8 Afwerking	A. Is deze versie professioneel afgewerkt? (Denk ook aan spelling en formulering hier) B. Wat kan de auteur volgens jou doen om de professionaliteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	A. Voornamelijk wel B. Vormgeving	
Aspect 9 Afwerking	A. Past deze versie binnen de criteria van het gekozen medium? B. Wat kan de auteur volgens jou doen om die mediumspecificiteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	A. Ja	

Bijlage 2: feedbackformulieren Advertorial

Aspect 1	Noteer hier je naam als reviewer en naam auteur bekeken product.	
Naam:	Eline - Rory	
Aspect 2 Algemene indruk	A. Ben je er als lezer, op basis van de eerste lezing, overtuigd door de gekozen vorm van informatieoverdracht de juiste is? Licht toe waardoor dit wel / niet het geval is. B. Wat kan de auteur volgens jou doen de informatie overtuigender te brengen?	
Feedback:	A. ja B. Vraag stellen	
Aspect 3 Kernboodschap	A. Is het voor jou als lezer duidelijk wat de kernboodschap is? Licht toe waardoor wel / niet. B. Wat kan de auteur volgens jou doen om het doel helderder, concreter en eenduidiger uit te laten komen? (Denk aan structuur, stijl, woordkeuze etc.)	
Feedback:	A. Ja tuinieren van de toekomst B. Beeld, meer op doelgroep richten	
Aspect 4 Format	A. Kun je beargumenteren waarom de tekst volgens jou wel of niet voldoet aan de regels die aan deze tekstsoort gesteld worden? B. Geef concrete adviezen ter aanscherping.	
Feedback:	A. Voldoet qua kopje B. Tekstvak en beeld toevoegen	
Aspect 5 Structuur	A. Is de opbouw logisch, gestructureerd en helder? B. Wat kan de auteur doen om de tekst hierop te verbeteren?	
Feedback:	A. Ja B. Niks	
Aspect 6 Beeld en tekst	A. Is de eventuele beeldkeuze duidelijk en logisch? B. Is de relatie tussen de tekst en beeld direct duidelijk? C. Geef zo nodig advies over hoe deze relatie verbeterd kan worden?	
Feedback:	A. Nee	

Aspect 7 Overtuigingskracht	A. Ben je er als lezer van overtuigd? B. Geef concrete adviezen over hoe de auteur dit, indien noodzakelijk, nog kan verbeteren.	
Feedback:	A. Nee B. meer verkopend praten	
Aspect 8 Afwerking	A. Is deze versie professioneel afgewerkt? (Denk ook aan spelling en formulering hier) B. Wat kan de auteur volgens jou doen om de professionaliteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	A. Nee visueel nog niet af verhaal wel goed maar wervender schrijven	
Aspect 9 Afwerking	A. Past deze versie binnen de criteria van het gekozen medium? B. Wat kan de auteur volgens jou doen om die mediumspecificiteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	A. Nee, maak er geen doelgroep jonge gezinnen uit op	

Aspect 1	Noteer hier je naam als reviewer en naam auteur bekeken product.	
Naam:	Lindsay Keus Rory van der Kraats: Advertorial	
Aspect 2 Algemene indruk	A. Ben je er als lezer, op basis van de eerste lezing, overtuigd door de gekozen vorm van informatieoverdracht de juiste is? Licht toe waardoor dit wel / niet het geval is. B. Wat kan de auteur volgens jou doen de informatie overtuigender te brengen?	
Feedback:	Is nog niet vormgegeven. Dus alleen te beoordelen op tekst. Tekst is duidelijk en erg informatief. Wat bij deze tekstvorm past. Overtuigd door informatieve informatie te geven.	
Aspect 3 Kernboodschap	A. Is het voor jou als lezer duidelijk wat de kernboodschap is? Licht toe waardoor wel / niet. B. Wat kan de auteur volgens jou doen om het doel helderder, concreter en eenduidiger uit te laten komen? (Denk aan structuur, stijl, woordkeuze etc.)	

Feedback:	Ja, het is een uitleg over het product Grow It. Daar gaat het gehele document over dus dat is duidelijk. Structuur moet nog vormgegeven worden. Er moet nog een titel bij, en dat soort dingen.	
Aspect 4 Format	A. Kun je beargumenteren waarom de tekst volgens jou wel of niet voldoet aan de regels die aan deze tekstsoort gesteld worden? B. Geef concrete adviezen ter aanscherping.	
Feedback:	Voldoet inhoudelijk wel aan de regels. Visueel nog niet.	
Aspect 5 Structuur	A. Is de opbouw logisch, gestructureerd en helder? B. Wat kan de auteur doen om de tekst hierop te verbeteren?	
Feedback:	Ja logische opbouw. Vertelt het belangrijkste eerst. Het koopje verkoop mag wel goed uitgelicht worden.	
Aspect 6 Beeld en tekst	A. Is de eventuele beeldkeuze duidelijk en logisch? B. Is de relatie tussen de tekst en beeld direct duidelijk? C. Geef zo nodig advies over hoe deze relatie verbeterd kan worden?	
Feedback:	Nog geen beeldkeuze gebruikt. Product foto's kunnen er bij gevoegd worden en logo.	
Aspect 7 Overtuigingskracht	A. Ben je er als lezer van overtuigd? B. Geef concrete adviezen over hoe de auteur dit, indien noodzakelijk, nog kan verbeteren.	
Feedback:	Ik ben nog niet overtuigd maar dat komt mede door de lay-out/vormgeving. Dit is een belangrijk onderdeel. Moet pakkend zijn zodat de lezer nieuwsgierig wordt om het te lezen.	
Aspect 8 Afwerking	A. Is deze versie professioneel afgewerkt? (Denk ook aan spelling en formulering hier) B. Wat kan de auteur volgens jou doen om de professionaliteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Dus nog niet professioneel afgewerkt. Spelling en formulering wel in orde.	
Aspect 9 Afwerking	A. Past deze versie binnen de criteria van het gekozen medium? B. Wat kan de auteur volgens jou doen om die mediumspecificiteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Inhoudelijk wel. Vormgeving nog niet. Vormgeven en sommige stukjes uitlichten.	

Bijlage 3: feedbackformulieren Direct Mail

Aspect 1	Noteer hier je naam als reviewer en naam auteur bekeken product.	
Naam:	Robin van Leeuwen kijkt Rory van der Kraats zijn direct mail na	
Aspect 2 Algemene indruk	A. Ben je er als lezer, op basis van de eerste lezing, overtuigd door de gekozen vorm van informatieoverdracht de juiste is? Licht toe waardoor dit wel / niet het geval is. B. Wat kan de auteur volgens jou doen de informatie overtuigender te brengen?	
Feedback:	Ik ben overtuigd. In het begin denk je dat het even negatief is, omdat het niet lukt om kruiden te telen, maar dit wordt erna heel goed overtuigd en ondersteunt door al het positieve informatie. Misschien iets meer tekst schrappen het is best lang..	
Aspect 3 Kernboodschap	A. Is het voor jou als lezer duidelijk wat de kernboodschap is? Licht toe waardoor wel / niet. B. Wat kan de auteur volgens jou doen om het doel helderder, concreter en eenduidiger uit te laten komen? (Denk aan structuur, stijl, woordkeuze etc.)	
Feedback:	Kernboodschap is: Grow It, dat je daar gemakkelijk mee kan telen en andere extra's die met het product wordt aangeboden. Als dit klopt dan hoeft het niet helderder of beter.	
Aspect 4 Format	A. Kun je beargumenteren waarom de tekst volgens jou wel of niet voldoet aan de regels die aan deze tekstsoort gesteld worden? B. Geef concrete adviezen ter aanscherping.	
Feedback:	Welke elementen je mist heb ik toevallig bij aspect 8 neergezet.	
Aspect 5 Structuur	A. Is de opbouw logisch, gestructureerd en helder? B. Wat kan de auteur doen om de tekst hierop te verbeteren?	
Feedback:	De opbouw is logisch en gestructureerd geen verbeterpunten hierop.	
Aspect 6 Beeld en tekst	A. Is de eventuele beeldkeuze duidelijk en logisch? B. Is de relatie tussen de tekst en beeld direct duidelijk? C. Geef zo nodig advies over hoe deze relatie verbeterd kan worden?	
Feedback:	Er hoeft geen beeld bij een direct mail, vind ik. Logo kan er nog wel bij	

Aspect 7 Overtuigingskracht	A. Ben je er als lezer van overtuigd? B. Geef concrete adviezen over hoe de auteur dit, indien noodzakelijk, nog kan verbeteren.	
Feedback:	Ja ik ben overtuigd. En dus geen verbeterpunten. Ik denk alleen iets meer tekst schrappen iets korter maken.	
Aspect 8 Afwerking	A. Is deze versie professioneel afgewerkt? (Denk ook aan spelling en formulering hier) B. Wat kan de auteur volgens jou doen om de professionaliteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Mist Logo Bedrijfsadres En adres van persoon En dan ja	
Aspect 9 Afwerking	A. Past deze versie binnen de criteria van het gekozen medium? B. Wat kan de auteur volgens jou doen om die mediumspecificiteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Het is naar een jonge moeder geschreven, als ik het goed heb, omdat de doelgroep is. Misschien kan je u vervangen door je? Geen idee wat fijner is. Misschien wordt het duidelijke als je weet wat de doelgroep is. Want nu is het voor een wat ouder iemand geschreven. Als het voor een jong gezin is kan je wel noemen voor eventueel kinderen of iets meer in hun life style toepassen.	

Aspect 1	Noteer hier je naam als reviewer en naam auteur bekeken product.	
Naam:	Lindsay Keus Rory van der Kraats: Direct Mail	
Aspect 2 Algemene indruk	A. Ben je er als lezer, op basis van de eerste lezing, overtuigd door de gekozen vorm van informatieoverdracht de juiste is? Licht toe waardoor dit wel / niet het geval is. B. Wat kan de auteur volgens jou doen de informatie overtuigender te brengen?	
Feedback:	Te veel tekst. Goed inleiding met vragen, problemen waar mensen tegen aan	

	lopen. Aantrekkelijker vormgeven in mooie alinea's. Wat informatie meer samenvatten en tekst eruit halen.	
Aspect 3 Kernboodschap	A. Is het voor jou als lezer duidelijk wat de kernboodschap is? Licht toe waardoor wel / niet. B. Wat kan de auteur volgens jou doen om het doel helderder, concreter en eenduidiger uit te laten komen? (Denk aan structuur, stijl, woordkeuze etc.)	
Feedback:	De kernboodschap is wel duidelijk: namelijk informatie geven over hoe makkelijk Grow It wel niet is. Wat je moet doen om helderder en concreter over te komen is informatie schrappen.	
Aspect 4 Format	A. Kun je beargumenteren waarom de tekst volgens jou wel of niet voldoet aan de regels die aan deze tekstsoort gesteld worden? B. Geef concrete adviezen ter aanscherping.	
Feedback:	De tekst op zich past wel goed bij de opzet van een DM maar het is wel veel te veel informatie. Het moet er aantrekkelijk uitzien voor mensen die het thuis gestuurd krijgen. Te veel informatie gaan ze niet lezen.	
Aspect 5 Structuur	A. Is de opbouw logisch, gestructureerd en helder? B. Wat kan de auteur doen om de tekst hierop te verbeteren?	
Feedback:	Opbouw is logisch, structuur zit er in maar helder is het nog niet. Schrappen!	
Aspect 6 Beeld en tekst	A. Is de eventuele beeldkeuze duidelijk en logisch? B. Is de relatie tussen de tekst en beeld direct duidelijk? C. Geef zo nodig advies over hoe deze relatie verbeterd kan worden?	
Feedback:	Geen beeldkeuze, zou leuk zijn als er een logo van het product bij zal staan.	
Aspect 7 Overtuigingskracht	A. Ben je er als lezer van overtuigd? B. Geef concrete adviezen over hoe de auteur dit, indien noodzakelijk, nog kan verbeteren.	
Feedback:	Ik ben wel overtuigd van het product, klinkt erg handig.	
Aspect 8 Afwerking	A. Is deze versie professioneel afgewerkt? (Denk ook aan spelling en formulering hier) B. Wat kan de auteur volgens jou doen om de professionaliteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Ja spelling en formulering goed.	
Aspect 9 Afwerking	A. Past deze versie binnen de criteria van het gekozen medium? B. Wat kan de auteur volgens jou doen om die mediumspecificiteit nog beter vorm te geven?	
Feedback:	Het moet nog wat opgepoetst worden, maar het begin is er in ieder geval. Het is makkelijker om te schrappen dan er bij te moeten bedenken. Goed begin dus!	